



Progetto Usabilità e User Experience

CdLM Informatica - Università di Bologna
Professore: Fabio Vitali

Final Design

α -Sauce - As You Like It¹

Matteo Berti

matteo.bertill@studio.unibo.it

Arnaldo Cesco

arnaldo.cesco@studio.unibo.it

Viviana Raffa

viviana.raffa@studio.unibo.it

¹ Quest'opera è distribuita con *Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia*.

Indice

Introduzione

1. Ethnographic research

2. User target

3. Blueprints

4. Wireframes

4.1 Home

4.2 Log In

4.3 Sign In

4.4 Recipes

4.5 Single Recipe

4.6 Create your sauce

4.7 Profile

4.8 Orders

4.9 Single Order

4.10 Archive

4.11 Cart

4.12 Payment

4.13 Search Results

4.14 404 page not found

4.15 Aiuti alla navigazione

4.16 Help

4.17 Site Map

4.18 FAQ

4.19 Privacy Policy

4.20 Terms & Conditions

5. Conclusioni e sviluppi futuri

Introduzione

α -Sauce è un progetto innovativo che si propone di offrire uno strumento valido per la personalizzazione di salse da cucina. Seguendo il cliente in ogni fase, dalla scelta degli ingredienti, alla combinazione di quest'ultimi, fino al confezionamento della salsa. Si vuole offrire la possibilità a chiunque ami la cucina di sfruttare la propria fantasia per creare autonomamente gli elementi culinari alla base di ogni piatto degno di nota attraverso le possibilità fornite dal paradigma Industria 4.0.

Il fulcro dell'applicazione è la *extreme customization* del prodotto; si pone molta attenzione sul processo di creazione della salsa, accompagnando l'utente nella:

- Scelta degli ingredienti
- Combinazione degli ingredienti scelti
- Confezionamento della salsa.

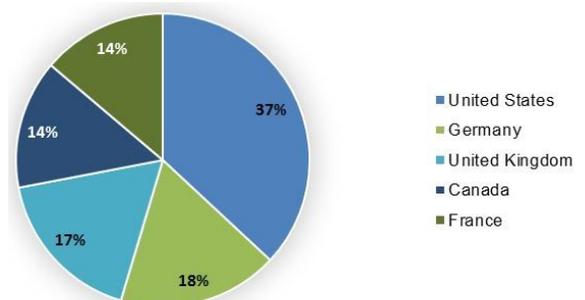
Dando permettendo sia di pubblicare le ricette perché vengano usate come spunto da altri clienti, sia di tenerle segrete.

Attualmente non esistono reali competitor, l'industria delle salse si basa su una fornitura standard di qualche manciata di ricette, create in laboratori specializzati seguendo parametri generici di gusto. L'obiettivo di α -Sauce è quello di andare ad integrare l'attuale scenario nel settore con un nuovo modo interattivo di creare salse mettendo il cliente al centro che ha ora la possibilità di manipolare ogni dettaglio, spostando così il ruolo dell'azienda a produttrice passiva di ricette.

1. Ethnographic Research

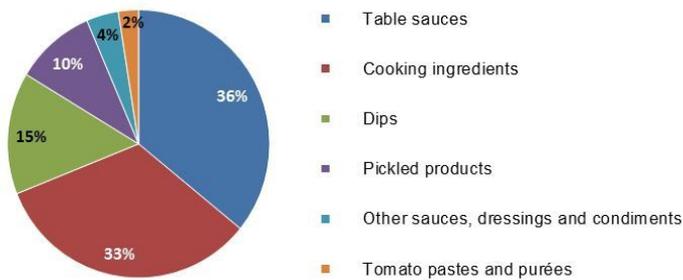
Per quanto riguarda la ricerca etnografica sono state effettuate varie analisi basate su dati realmente reperibili su internet, ogni risorsa è disponibile in fondo al documento.

Per prima cosa si è fatta un'analisi del mercato delle salse, trovando importanti dati sulla diffusione nel mondo di questi alimenti. Precisamente, come si evince dalla fonte [1], gli Stati Uniti hanno la più ampia fetta di mercato per quanto riguarda l'importazione di salse e



The top import markets for sauces, dressings and condiments in the world, % share.

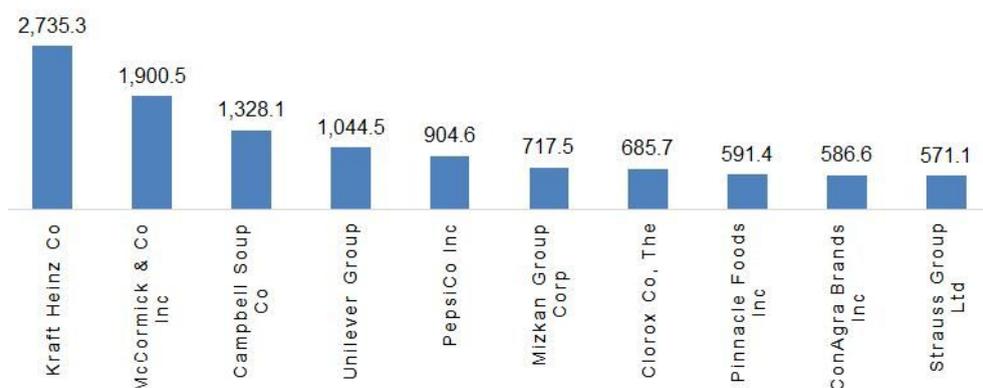
condimenti, rendendoli i primi consumatori di questo tipo di alimenti. Si parla di oltre 25 miliardi di dollari di valore e con un tasso di crescita composto annuo di oltre il 2%.



Sauces, dressings and condiments by category % share in the United States.

Si è voluto anche approfondire che tipo di salse e condimenti sono più diffusi negli Stati Uniti, e la fetta maggiore risulta essere con il 36% proprio le salse da tavola, ovvero i prodotti su cui si concentrerà il progetto α -Sauce.

Successivamente è stata fatta un'analisi sulle 10 maggiori aziende produttrici di salse e simili negli Stati Uniti. Come mostra il grafico sottostante Kraft Heinz Co. domina il mercato con quasi 3 miliardi di dollari di valore. È stata quindi scelta proprio questa azienda come base per il progetto, partendo dal suo target utenti per definire meglio il nostro.



Top ten companies of sauces, dressings and condiments in the United States, US\$ millions.

Infine, si è costruito un target di partenza per il progetto, prendendo come punto di partenza il target di Heinz, illustrato nella fonte [2] e di seguito riportato.

Età	Indice
< 25	79
25 - 34	82
35 - 44	93
45 - 54	109
55 - 64	113
> 64	122

Etnia	Indice
Asian	65
Hispanic	72
Afro-American	97
Caucasian	107

Reddito	Indice
< 20k	90
20k-40k	97
40k-60k	101
60k-80k	102
80k-100k	105
100k-125k	104

Istruzione	Indice
College	100
No College	109

Figli	Indice
Si	99
No	101

In conclusione, ciò che viene suggerito dalla fonte [3] indica che i millennials hanno una propensione maggiore rispetto alle altre generazioni alla customizzazione, quindi a volere prodotti “fatti su misura”. Questo si è preso in considerazione unendolo ai dati raccolti per Heinz, ponendo come target clienti Old Millennials.

2. User target

Alla luce degli studi di settore fatti in precedenza, incrociando varie fonti di dati si è pensato a specifiche tipologie di clienti target:

- Provenienza Stati Uniti e UK.
- Età compresa tra i 25 e i 60 anni.
- Reddito annuo di fascia 30k - 70k USD (25k - 55k DBP).
- Etnia principalmente caucasica e in misura inferiore afro-americana.
- Possibile che abbiano frequentato il college.

Ampliando l'analisi anche ad aspetti più secondari, abbiamo delineato figure che possibilmente:

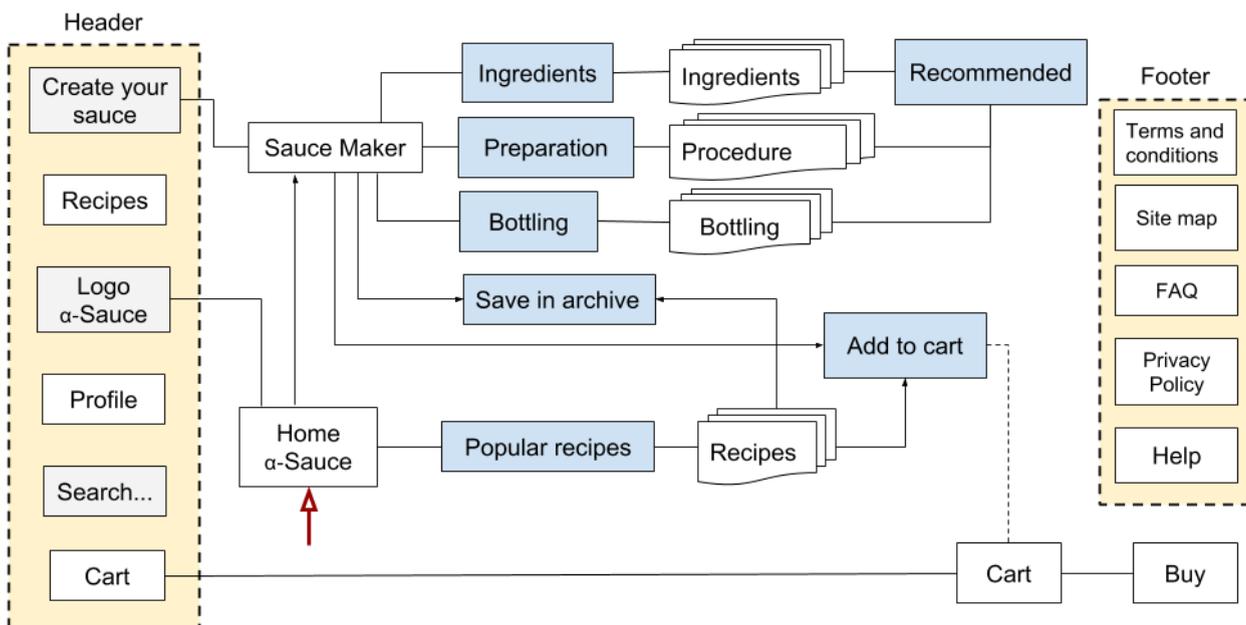
- Vivono lungo le coste (orientali od occidentali) degli U.S.A o in zone urbane del Regno Unito.
- Amano dedicare attenzione a ciò che cucinano.
- Sono persone socievoli e creative.
- Hanno un minimo di esperienza e conoscenza in cucina (anche se come autodidatti).
- Non è rilevante se abbiano o meno figli.

Il linea di massima quindi il target si rivolge ad un pubblico abituato al consumo e utilizzo di salse in cucina (Stati Uniti e Regno Unito), andando però a selezionare una porzione precisa di persone che amino sperimentare e abbiano una conoscenza di dominio sufficiente a poter usufruire del servizio con facilità.

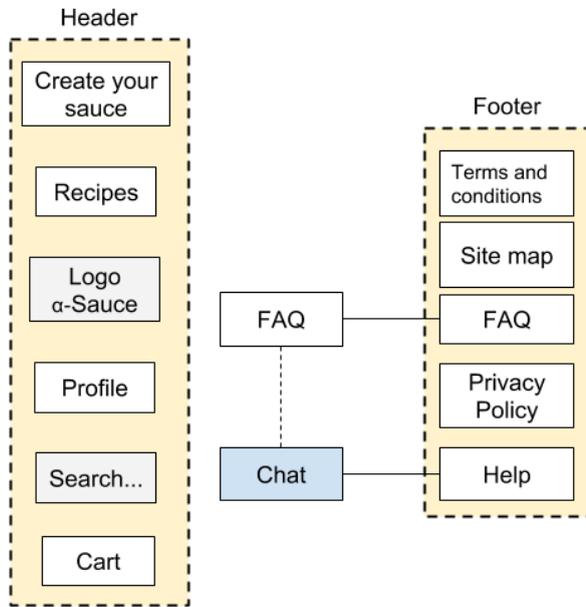
3. Blueprint

I blueprint sono schemi grafici che definiscono le componenti di organizzazione del contenuto e come queste componenti sono connesse fra di loro. Con l'utilizzo di questo tipo di schemi si facilita la comprensione del modello concettuale dell'applicativo e consente di rappresentare l'architettura dell'informazione.

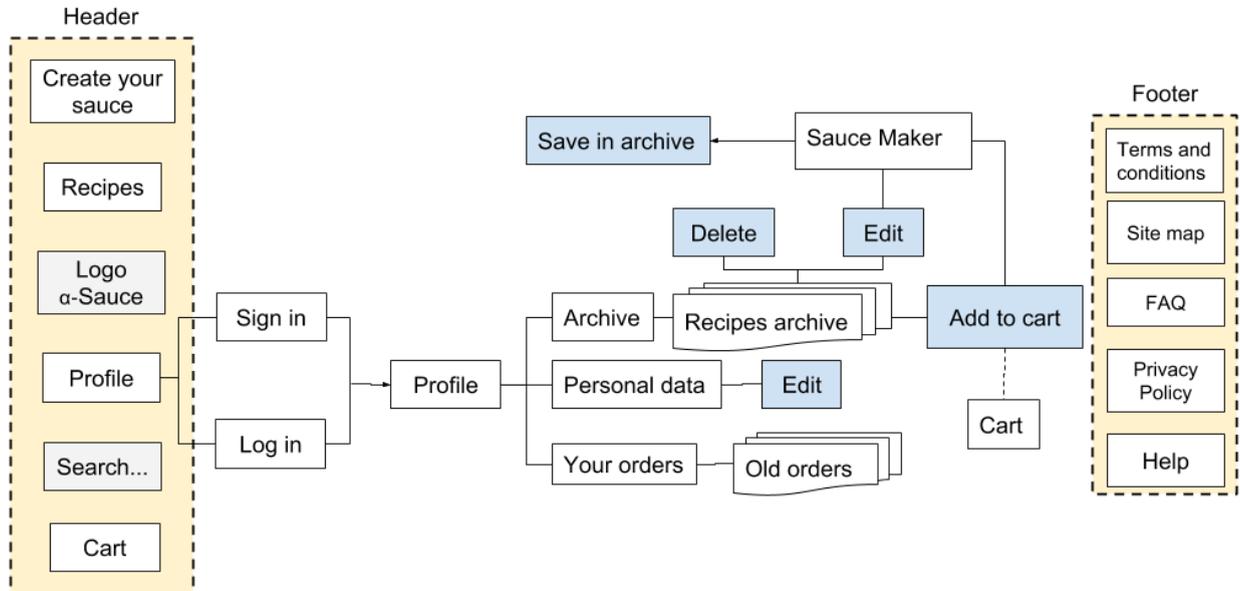
Blueprint creazione salsa



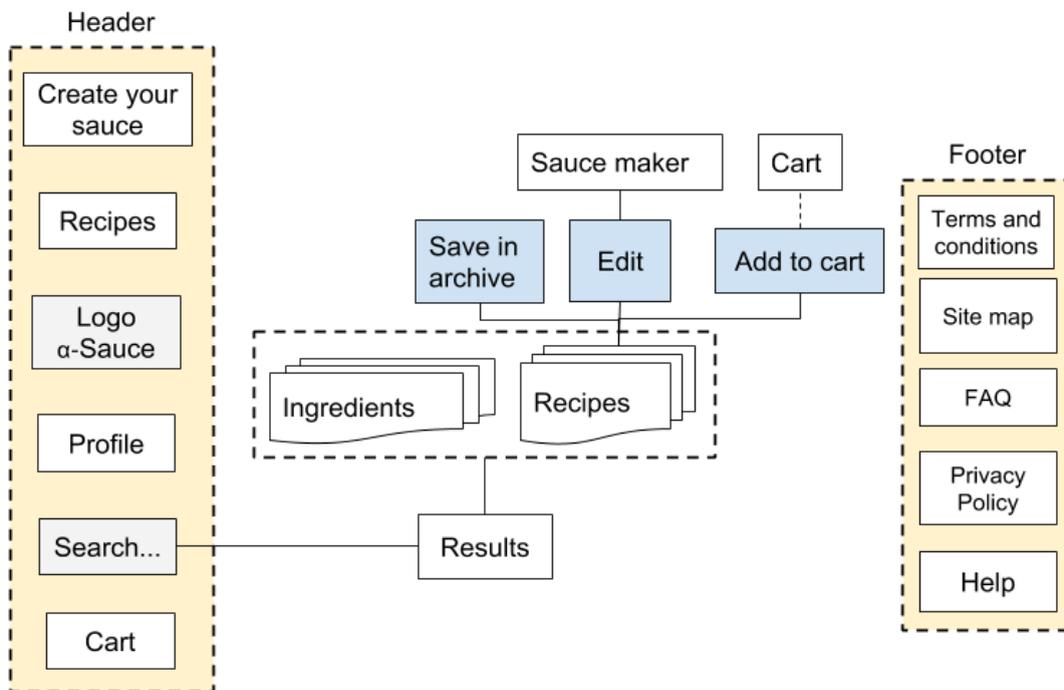
Blueprint supporto



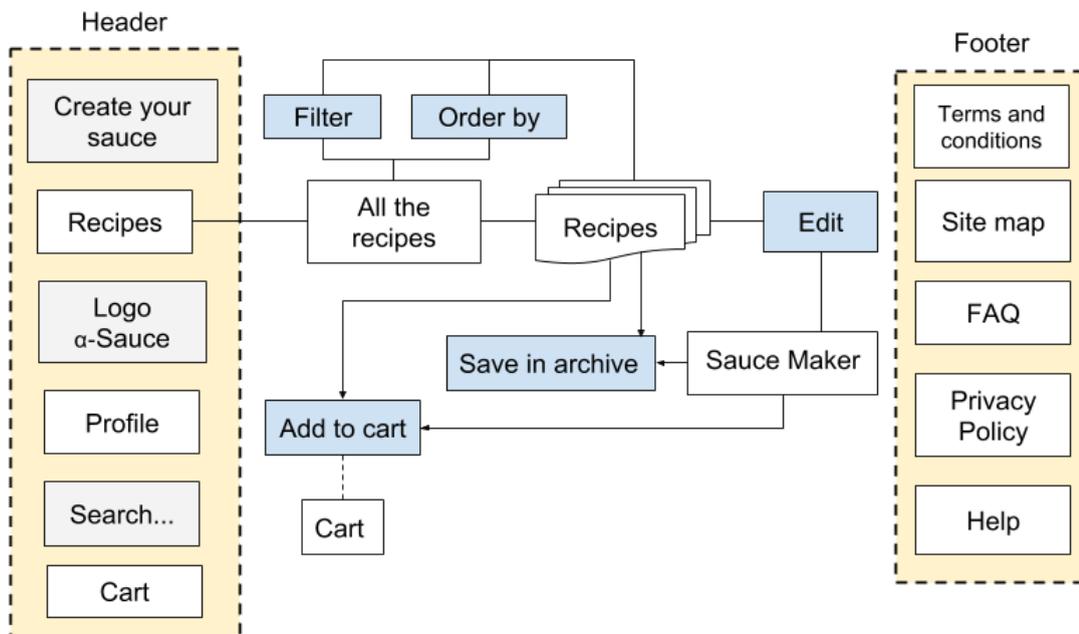
Blueprint profilo



Blueprint ricerca



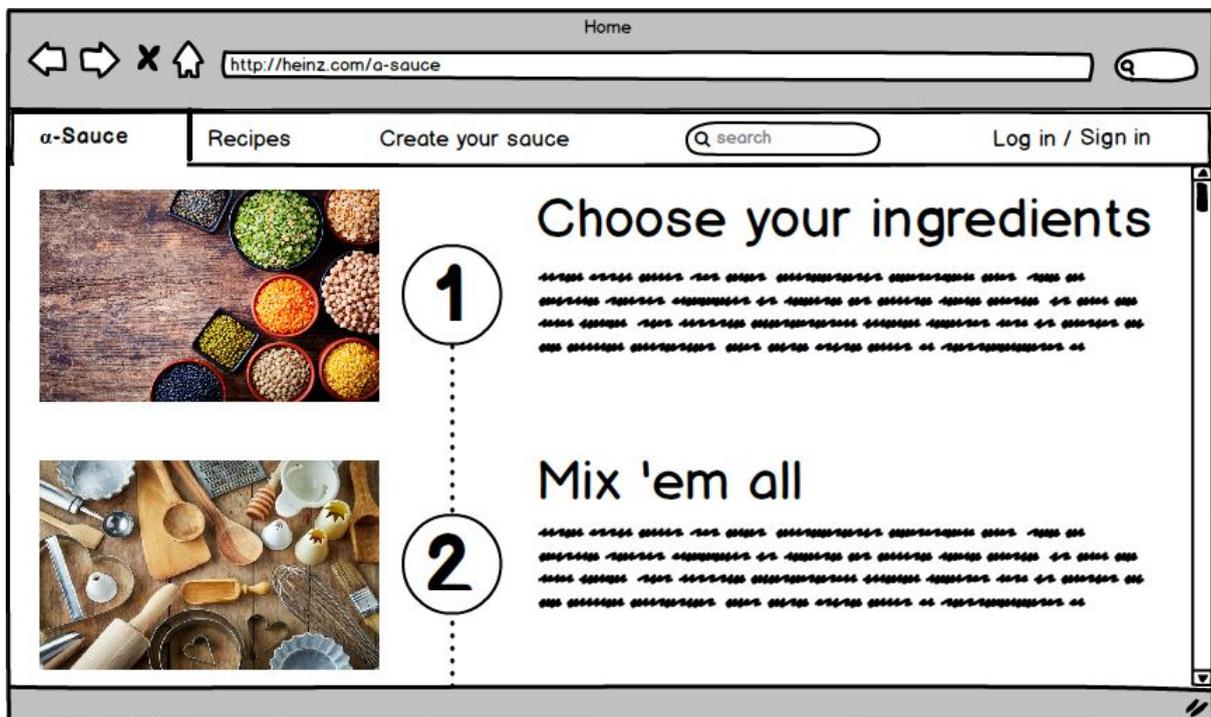
Blueprint ricetta

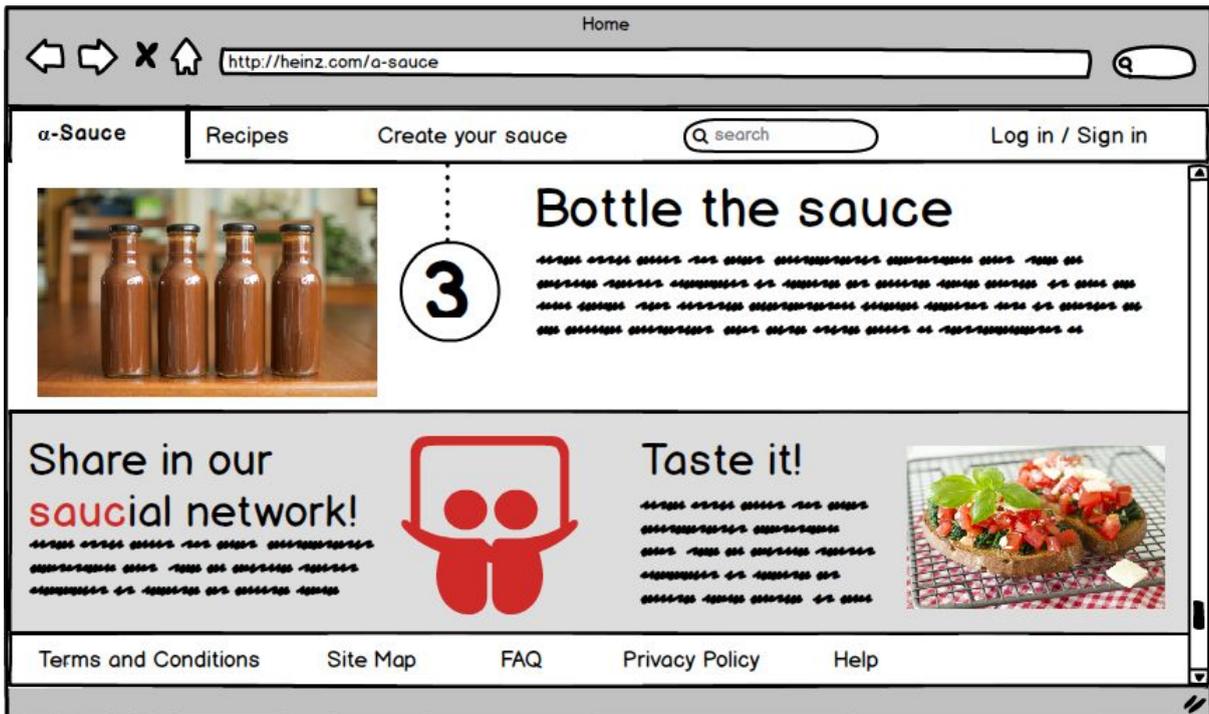


4. Wireframes

Home

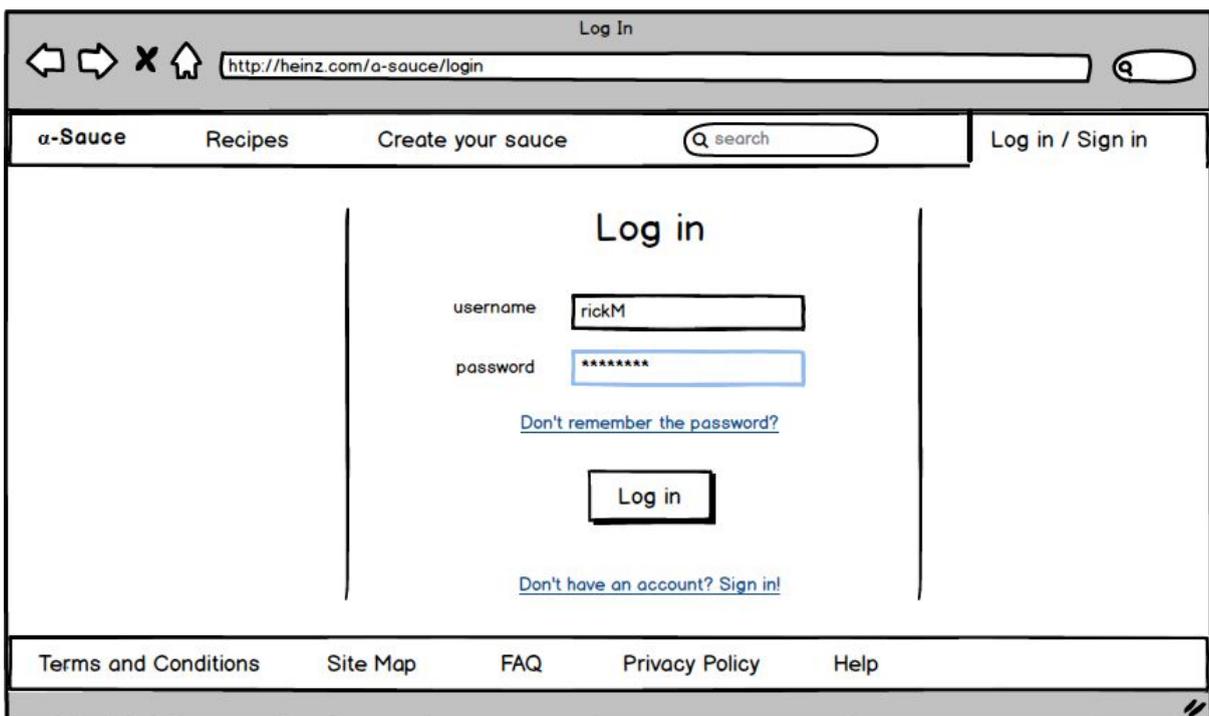
La home ha principalmente tre sezioni: un header, un corpo, e un footer. L'header rimane fisso in alto quando si scrolla la pagina, in quanto contiene elementi che possono richiedere un accesso veloce durante la visita della pagina. Il corpo ha una funzione informativa, precisamente spiega il processo di creazione di una salsa con stampo pubblicitario. Il footer contiene elementi marginali di navigazione come i termini e le condizioni, la mappa del sito e, importante, la sezione di supporto all'utente.





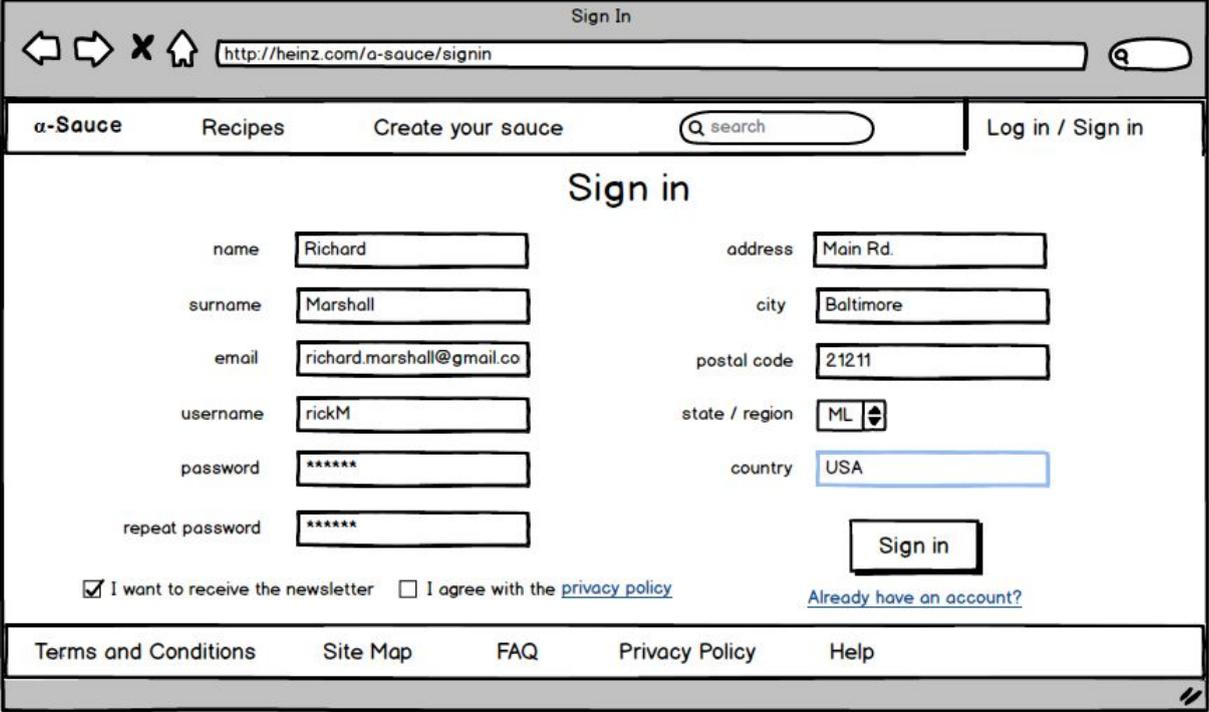
Log In

Il login è una schermata a se stante, semplice, permette l'inserimento delle credenziali di accesso se l'utente ne è già in possesso, altrimenti rimanda alla creazione di un profilo. È possibile anche recuperare la password in caso di smarrimento.



Sign In

Il Sign in permette la registrazione dell'utente al sistema, tutti i campi sono obbligatori ed eventualmente modificabili in futuro. Se l'utente possiede già un account viene rimandato alla pagina di login.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://heinz.com/a-sauce/signin>. The page title is "Sign In". The navigation bar includes "a-Sauce", "Recipes", "Create your sauce", a search bar, and "Log in / Sign in". The main content area is titled "Sign in" and contains the following form fields:

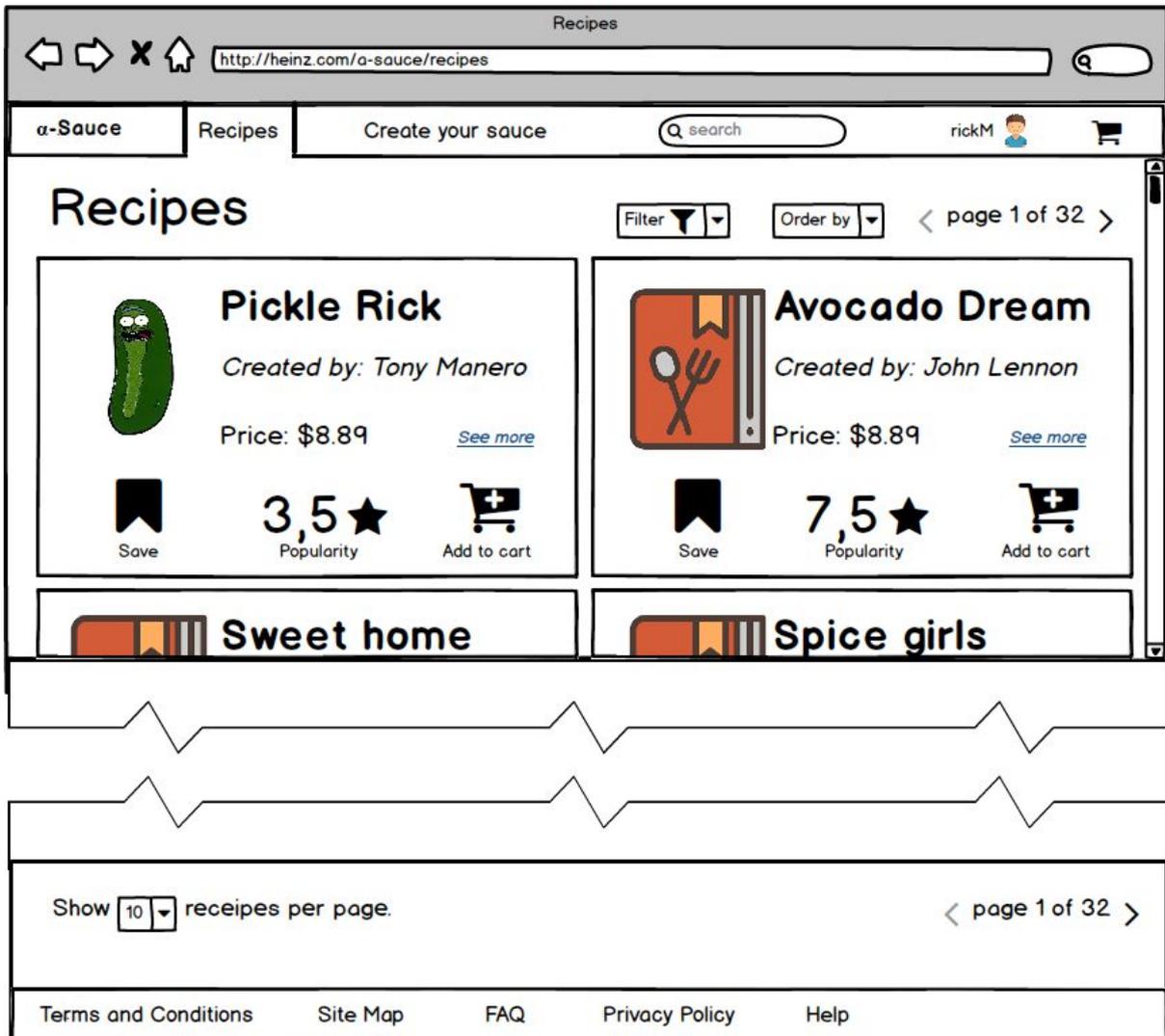
name	Richard	address	Main Rd.
surname	Marshall	city	Baltimore
email	richard.marshall@gmail.co	postal code	21211
username	rickM	state / region	ML
password	*****	country	USA
repeat password	*****		

Below the form, there are two checkboxes: I want to receive the newsletter and I agree with the [privacy policy](#). A [Sign in](#) button is located to the right of the form. A link [Already have an account?](#) is also present.

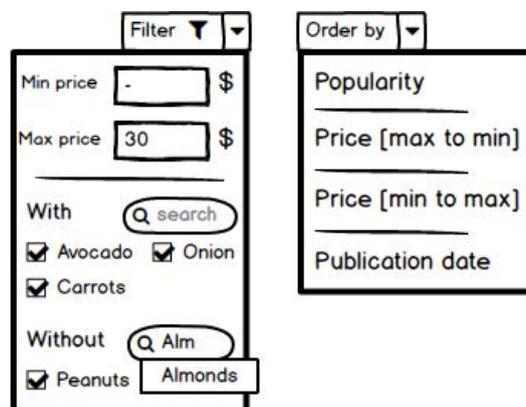
The footer contains links for "Terms and Conditions", "Site Map", "FAQ", "Privacy Policy", and "Help".

Recipes

La schermata ricette mostra tutte le ricette condivise dagli utenti, ognuna ha una descrizione degli ingredienti e del procedimento, una valutazione di popolarità, la possibilità di salvarla e di aggiungerla al carrello.



Per non appesantire la schermata si è suddivisa la visita in pagine di un certo numero di elementi ciascuna, modificabile dall'utente. È possibile filtrare le ricette in base a range di prezzo, quelle che contengono e quelle che non contengono certi ingredienti (ad esempio per le allergie). L'ordinamento avviene per popolarità, per prezzo decrescente o crescente e per data di pubblicazione. Di seguito i dettagli non presenti nella schermata sopra.



Single Recipe

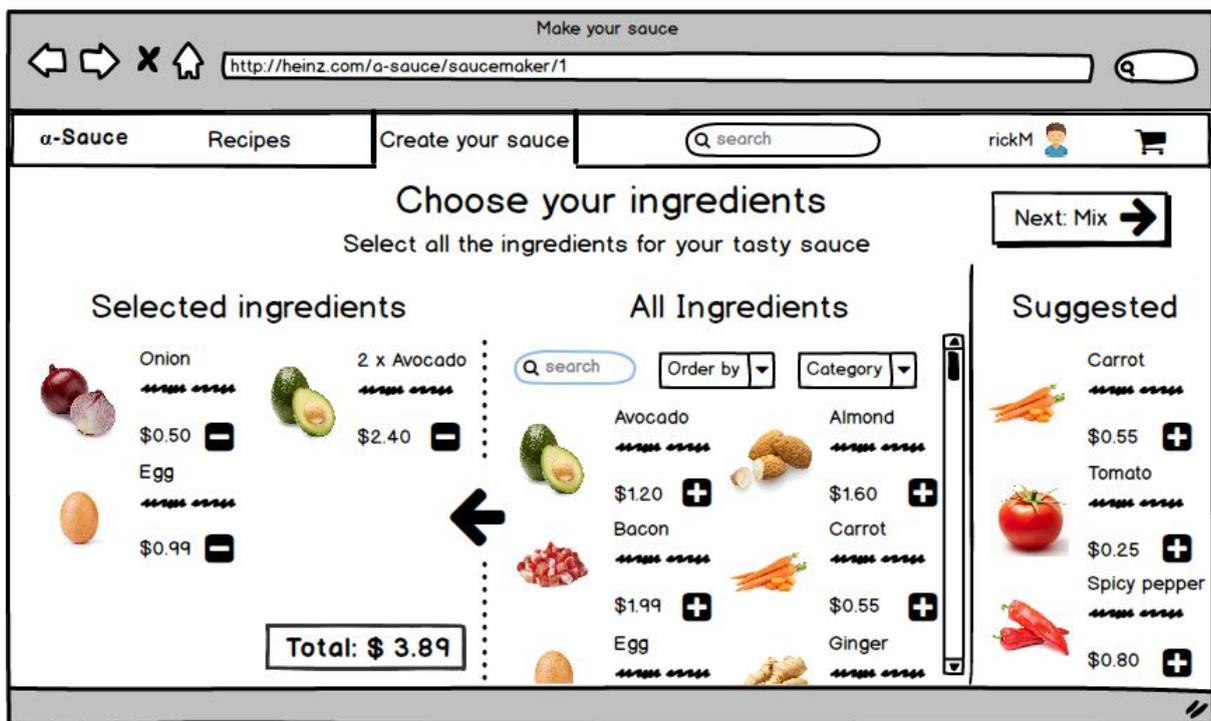
La pagina della singola ricetta permette di visualizzare in dettaglio le informazioni sulla ricetta, tra cui gli ingredienti usati, tutto il procedimento di preparazione e l'imbottigliamento utilizzato dal creatore. Ogni utente può salvarla nel suo archivio, modificarne una copia o aggiungerla al carrello. Il creatore può inoltre impostare un'immagine, che verrà poi stampata sull'etichetta della bottiglia quando viene acquistata. Se è il creatore della ricetta a visualizzare la pagina è presente anche il pulsante per pubblicare o revocare la pubblicazione.

The screenshot shows a web browser window displaying the recipe page for 'Avocado Dream'. The browser address bar shows the URL <http://heinz.com/a-sauce/recipes/35369>. The page header includes navigation links for 'α-Sauce', 'Recipes', and 'Create your sauce', along with a search bar and a user profile for 'rickM'. The recipe title 'Avocado Dream' is displayed with a 7.5 star rating and a creation date of 29/12/2018. On the left, there is a placeholder image for the recipe with a 'Change image' button below it. The main content area is divided into sections: 'Ingredients' (1 x Potato, 2 x Onion, 3 x Egg, 1 x Avocado), 'Preparation' (1. Boiled: Egg x 2 + Potato x 1, 2. Cutted: Onion x 2, 3. Shaked: Egg x 1 + Onion x 2), and 'Bottling' (6 oz.). On the right side, there are four circular action buttons: 'Publish' (with a megaphone icon), 'Save' (with a bookmark icon), 'Edit' (with a pencil icon), and 'Add to cart' (with a shopping cart icon). At the bottom, there are social media share icons for Facebook, Instagram, and Twitter, the price '\$5.35', and the creator's name 'John Lennon'.

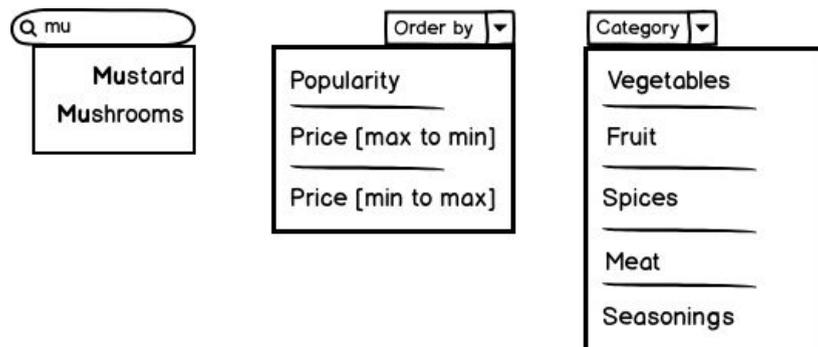
This screenshot is identical to the one above, but the 'Publish' button has been replaced by an 'Unpublish' button, which features a red 'X' over the megaphone icon. This indicates that the user viewing the page is the creator and has the option to unpublish the recipe.

Create your sauce

Il processo di creazione di una salsa si compone di tre passaggi, come indicato dalla schermata home. Nel primo si scelgono gli ingredienti da utilizzare per la salsa, da una lista di tutti gli ingredienti disponibili. Questi, ordinati in ordine alfabetico possono essere filtrati per categorie, ricercati tramite il campo apposito o ordinati in base a prezzo e popolarità. Infine sul lato destro un algoritmo indica all'utente gli ingredienti che più si addicono in base a quelli già selezionati. Il totale è sempre ben visibile nell'area degli ingredienti selezionati, mentre il pulsante per procedere con la creazione della salsa segue il principio di continuità, in alto a destra.



Di seguito i dettagli non visualizzati sopra.

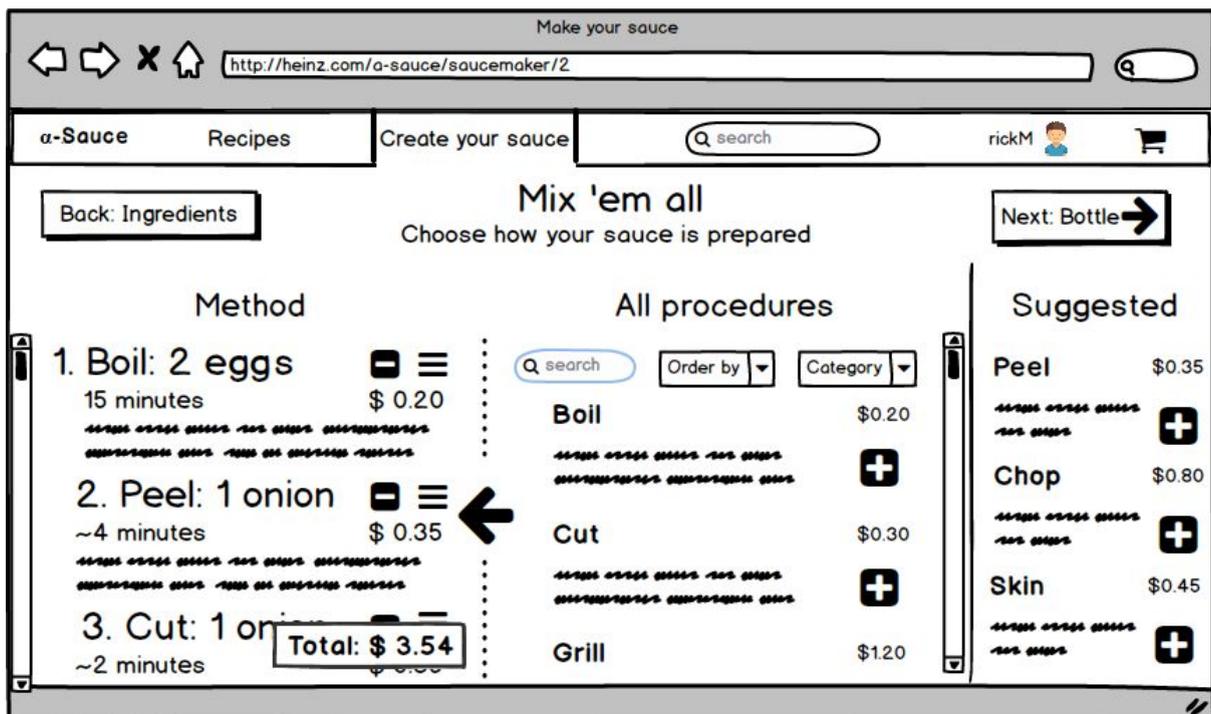


Ogni ingrediente ha una breve descrizione e il prezzo, se si vuole approfondire è possibile cliccare sul nome o sull'icona. Si apre un modal

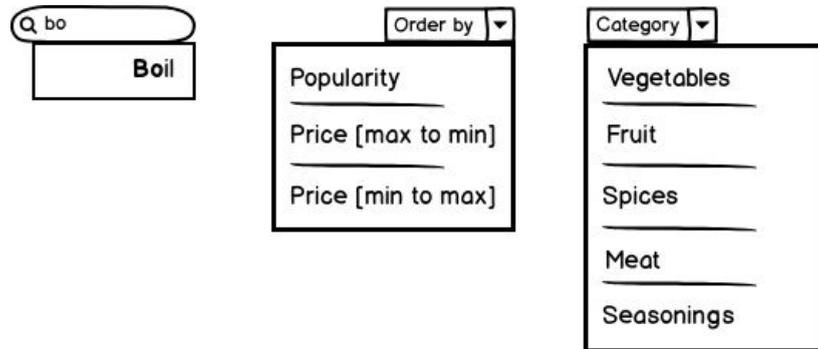
che mostra, oltre al prezzo, una descrizione approfondita del prodotto con la storia, la provenienza e i valori nutrizionali.



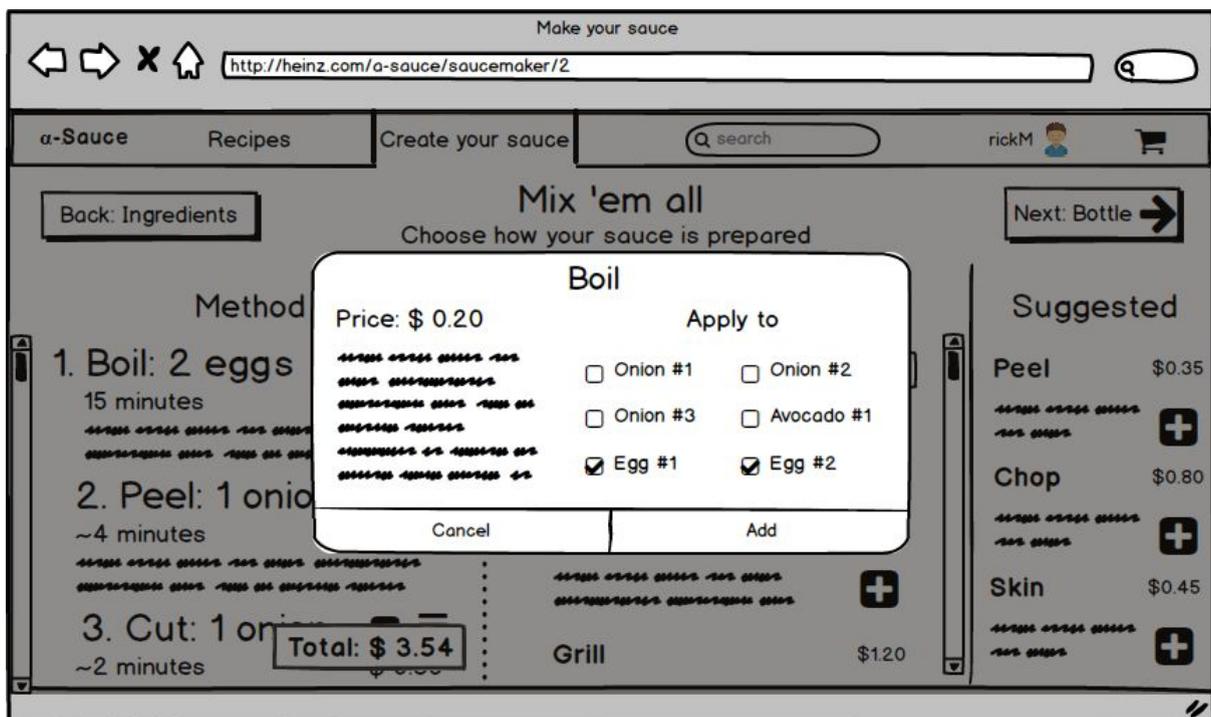
Procedendo alla fase successiva si ha la possibilità di indicare la procedura per la creazione della salsa. Anche qui seguendo il modello della pagina precedente, si ha una lista con tutte le procedure disponibili, possono essere cercate, filtrate ed ordinate in modo simile a prima.



Si hanno sempre metodologie consigliate in base agli ingredienti e l'elenco delle metodologie selezionate con il prezzo attuale sempre aggiornato. Le procedure selezionate possono essere rimosse e soprattutto scambiate di ordine. Da questa pagina è possibile tornare alla scelta degli ingredienti, o procedere all'imbottigliamento. Di seguito i dettagli non visualizzati sopra.

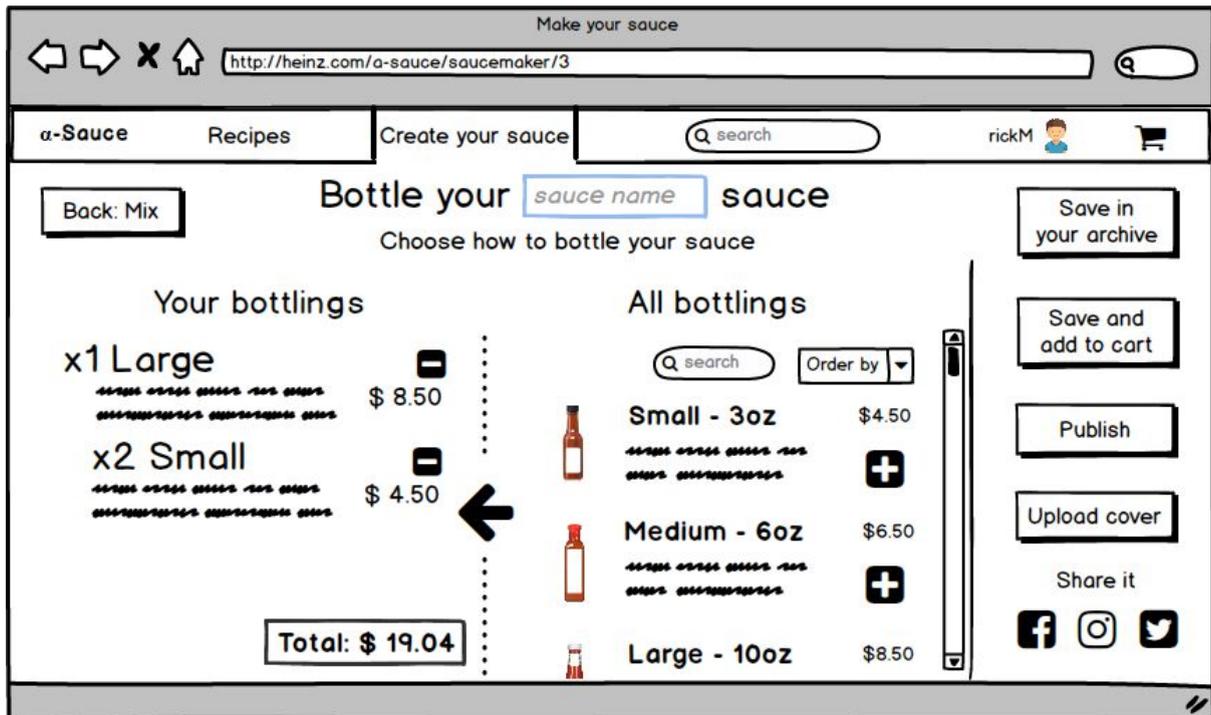


Quando un elemento viene aggiunto, cliccando sull'icona + si apre un modal che richiede la selezione degli ingredienti a cui si vuole applicare la procedura, oltre che ad indicare prezzo ed informazioni.

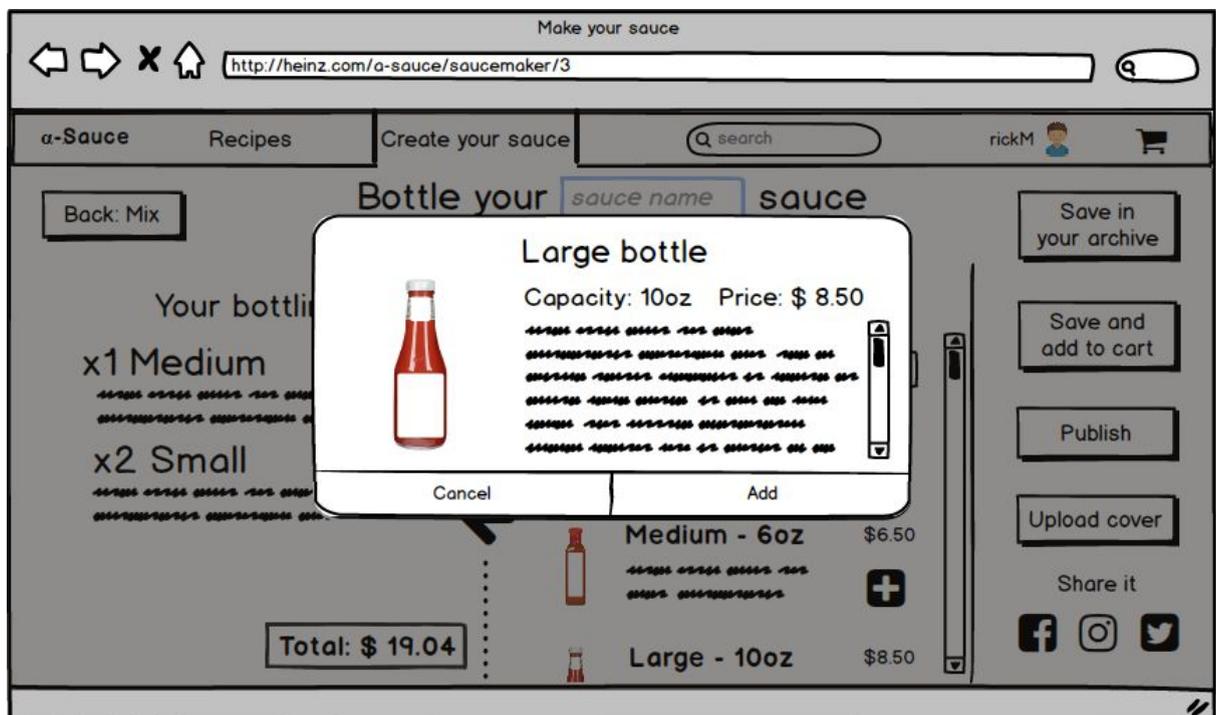


Procedendo alla fase successiva, l'imbottigliamento, viene mostrata una pagina simile alle precedenti come struttura, ma con la scelta dei contenitori per la salsa. Come prima si ha una sezione con le confezioni selezionate, una sezione con tutte le confezioni disponibili e una sezione

finale che permette all'utente di procedere in vari modi: salvare solo la salsa, aggiungerla al carrello per l'acquisto, renderla pubblica e caricare un'immagine (se non già presente) da usare come etichetta delle bottiglie. Infine la condivisione sui social.

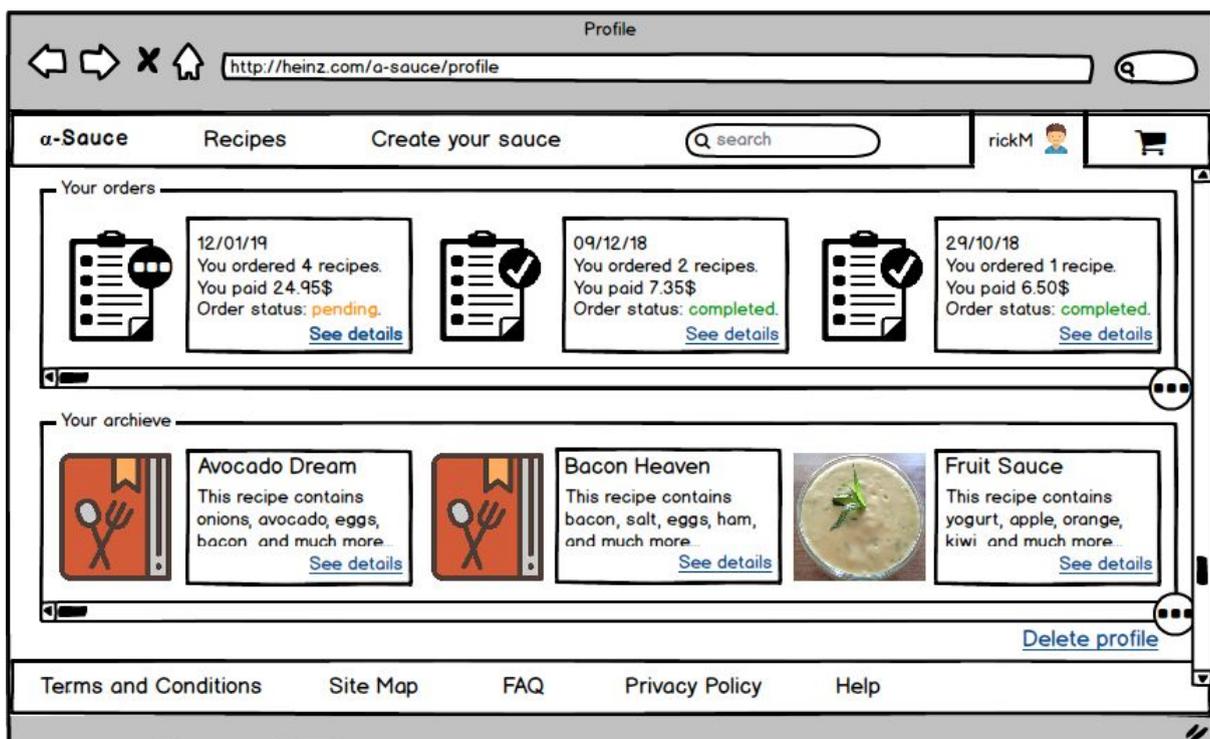
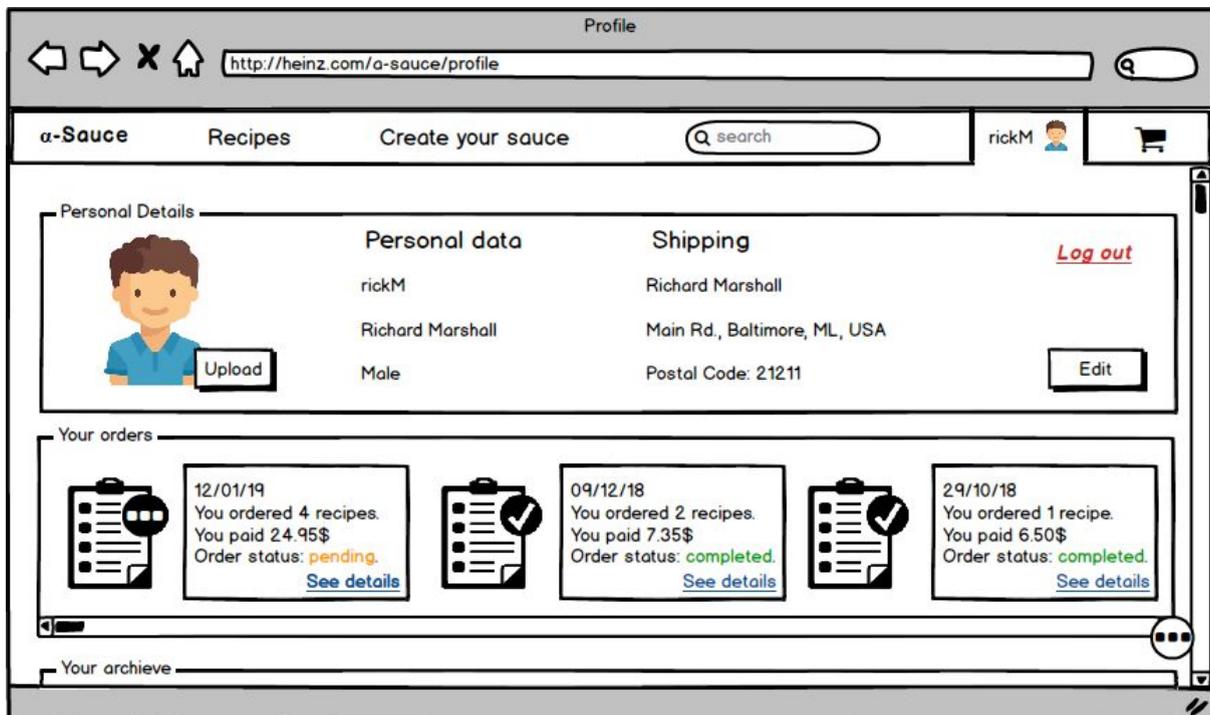


Cliccando sul nome della confezione o sull'immagine si apre un modal informativo che indica il processo di sanitizzazione delle confezioni, le date di scadenza ed altre informazioni utili sulla confezione, come prezzo e capacità. Il prezzo totale della salsa è sempre visibile ed aggiornato.



Profile

Il profilo utente è forse la pagina più ricca di informazioni e più strutturata. Il corpo della pagina si compone infatti di tre sezioni: i dettagli personali dell'utente come avatar, nome, cognome ed indirizzo; una preview degli ultimi ordini effettuati; ed una preview delle ultime ricette salvate in archivio.



I dati dell'utente sono modificabili in ogni momento tramite il pulsante "edit", si apre un modal con la possibilità di modificare i campi desiderati.

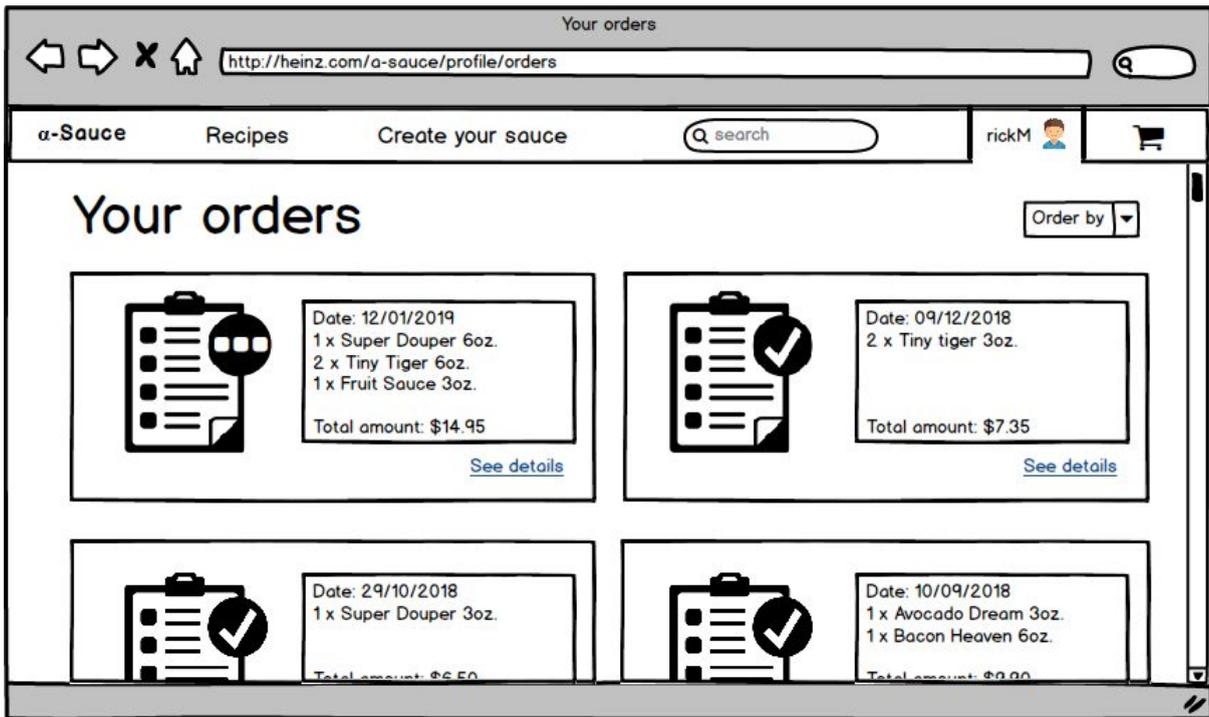


Il riquadro ordini ha una breve descrizione degli ultimi 3 ordini effettuati, per visualizzarli tutti è sufficiente cliccare sul tasto in basso a destra con i tre puntini. Se si vogliono maggiori informazioni sul singolo ordine è possibile cliccare "see details" per aprirlo.

Simile per le ricette dell'archivio, per aprire l'intero archivio basta cliccare sui tre puntini, per visualizzare una singola salsa si clicca su "see details".

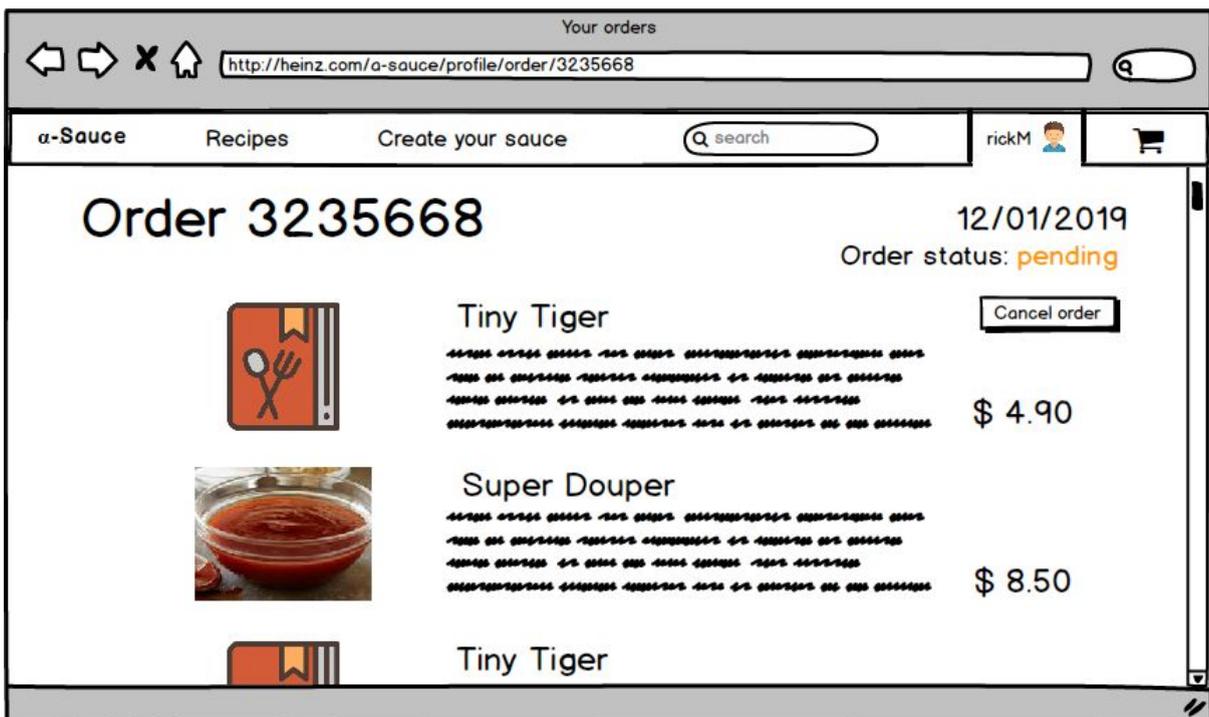
Orders

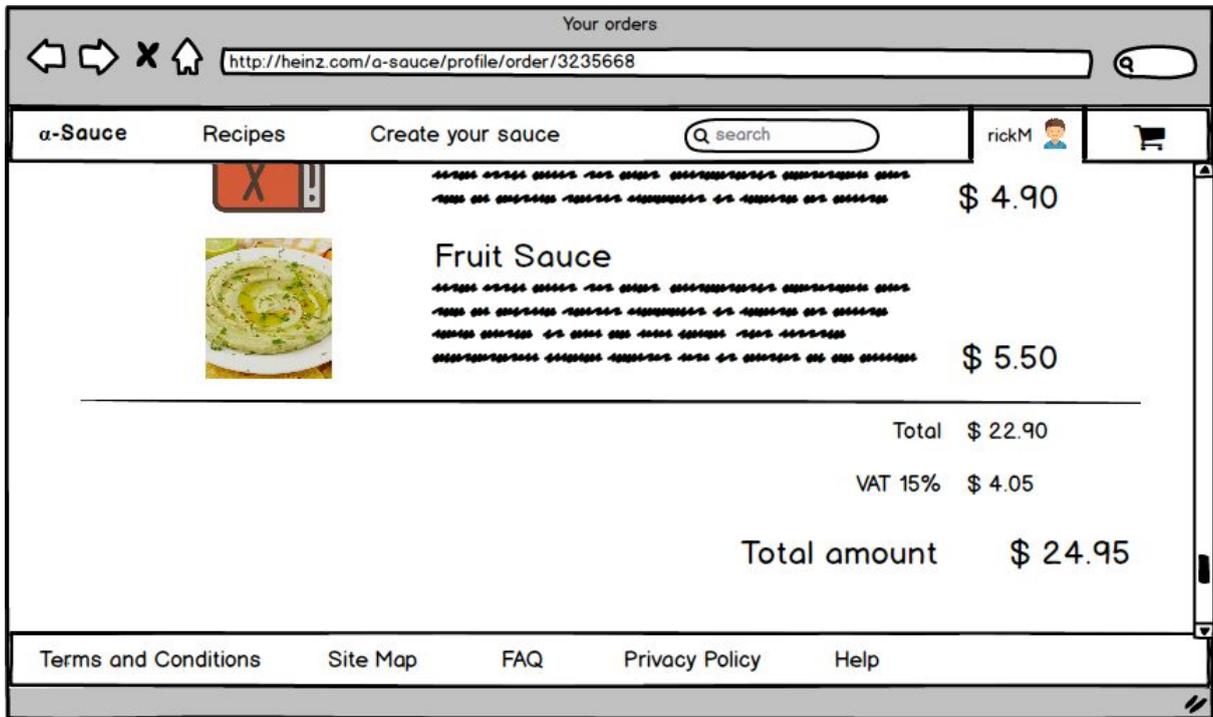
La schermata con tutti gli ordini è una pagina unica che contiene gli ordini ordinati inizialmente per data, ma con la possibilità di ordinarli anche per prezzo totale crescente e decrescente. Ognuno mostra il proprio stato, che può essere: completato, in attesa e annullato. Un ordine appena effettuato entra in stato di attesa fino a quando il pagamento non è avvenuto con successo, dopodichè diventa completato. L'utente può annullare un ordine cliccando sui dettagli del singolo ordine.



Single Order

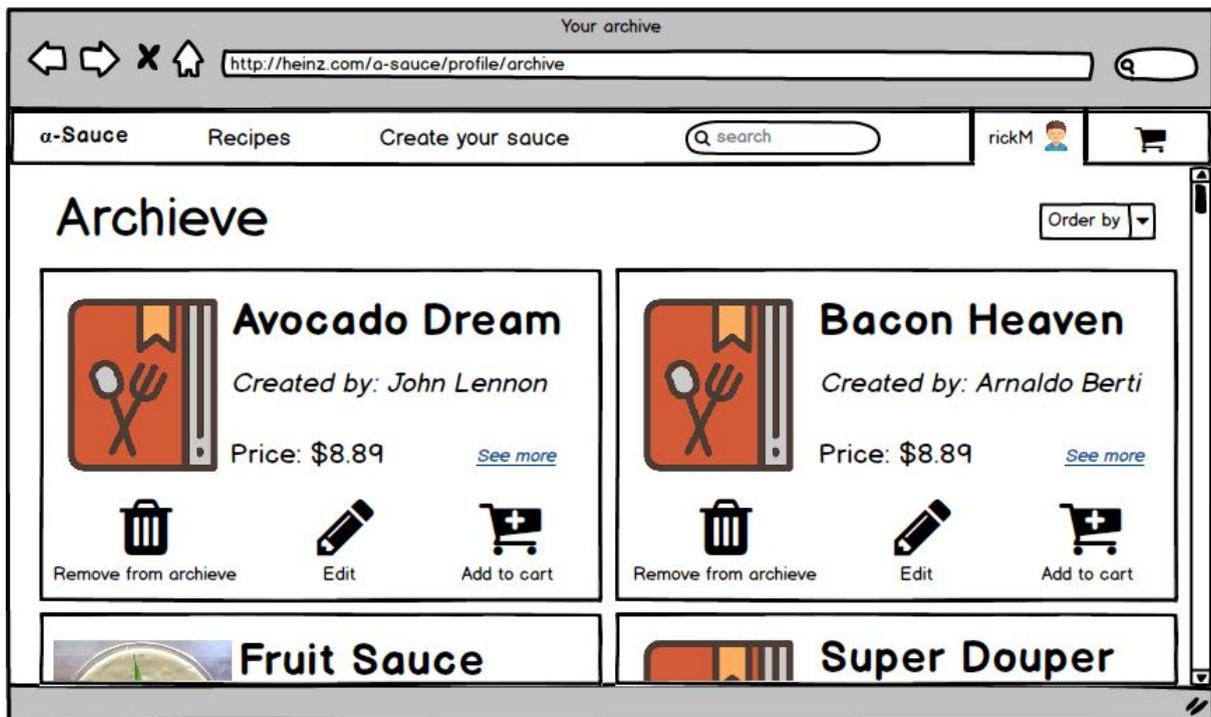
Il singolo ordine mostra nel dettaglio tutte le salse acquistate con la descrizione di ogni ricetta, lo stato dell'ordine, la data e la possibilità di cancellarlo. Infine, dopo l'elenco delle salse è mostrato il totale comprensivo di tassazione.





Archive

Anche l'archivio, come gli ordini, mostra tutte le ricette salvate dall'utente. Dando la possibilità anche di modificarle, aggiungerle al carrello, o eliminarle dall'archivio. Possono essere ordinate per data, prezzo crescente o decrescente. Cliccando su una ricetta viene dettagliata nella pagina della singola ricetta, vista sopra.



Cart

Il carrello contiene tutte le salse che l'utente ha intenzione di acquistare. Può aumentare o diminuire le quantità, eliminare una salsa dal carrello, controllare il prezzo totale e procedere con l'acquisto dei prodotti.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://heinz.com/a-sauce/profile/cart>. The page header includes navigation links for "a-Sauce", "Recipes", and "Create your sauce", along with a search bar and a user profile for "rickM". The main heading is "Cart" with a "Buy" button. The cart contains three items:

Quantity	Item Name	Price
1	Avocado Dream	\$ 5.45
1	Pickle Rick	\$ 6.10
2	The Sauce	

The screenshot shows the same web browser window. The cart now contains two items:

Quantity	Item Name	Price
1	Rumble Jumble	\$ 4.21
2	The Sauce	

Below the items, the total price is displayed:

Total \$ 112.35
VAT 15% \$ 8.13
Total amount \$ 120.48

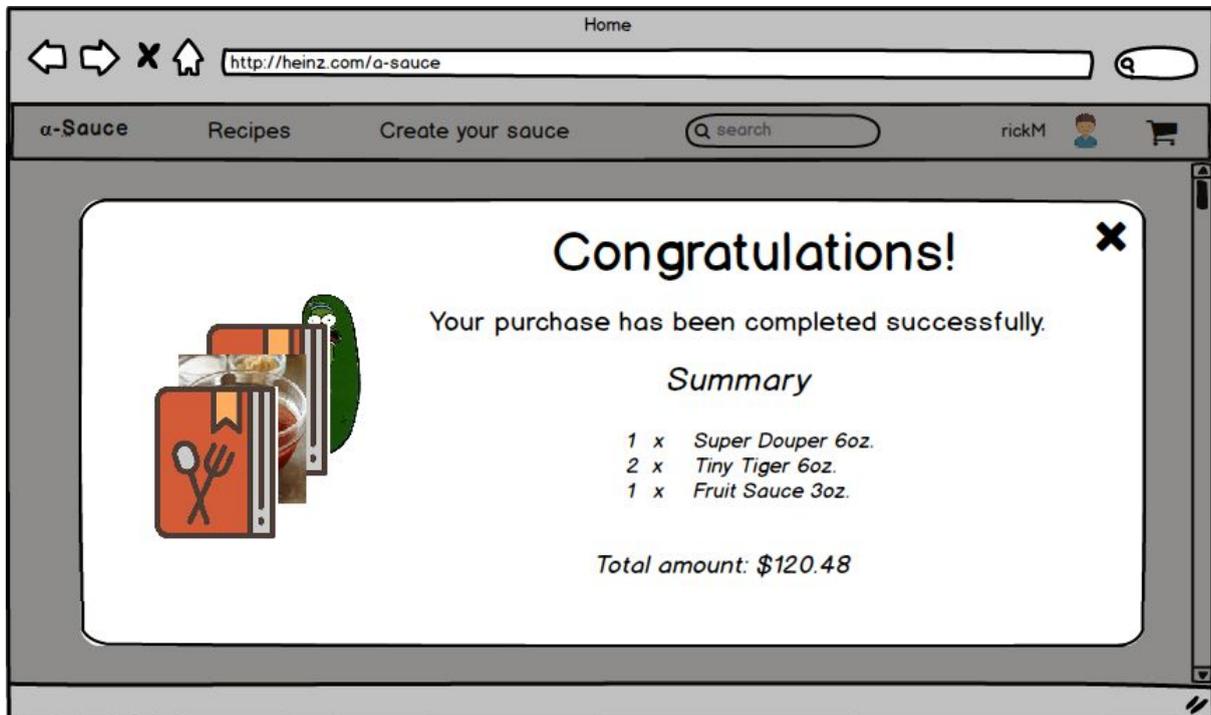
Payment

Il pagamento prevede l'inserimento dei dati della carta di credito, e la selezione di un indirizzo di consegna. Questo indirizzo può essere modificato, in tal caso verrebbe aggiornato anche quello del profilo utente. Anche qui il passo successivo è l'autorizzazione a procedere, posta in alto a destra, o la possibilità di annullare l'operazione con il cancel in alto a sinistra.

The screenshot shows a web browser window titled "Payment" with the URL <http://heinz.com/a-sauce/login/pay>. The page header includes the "a-Sauce" logo, navigation links for "Recipes" and "Create your sauce", a search bar, and a user profile for "rickM". The main content area is split into two columns. The left column, titled "Shipping Address", displays the address: "Richard Marshall", "Main Rd., Baltimore, ML, USA", and "Postal Code: 21211". It includes a "Cancel" button at the top left and an "Edit" button at the bottom. The right column, titled "Payment", is labeled "Insert your card data" and contains input fields for "Owner" (Richard Marshall), "Card ID" (124985688292), "Expiration date" (21/01/2020), and "CVV" (****). A "Pay" button is located at the top right, and a checkbox for "I agree with Terms and Conditions" is at the bottom. The footer contains links for "Terms and Conditions", "Site Map", "FAQ", "Privacy Policy", and "Help".

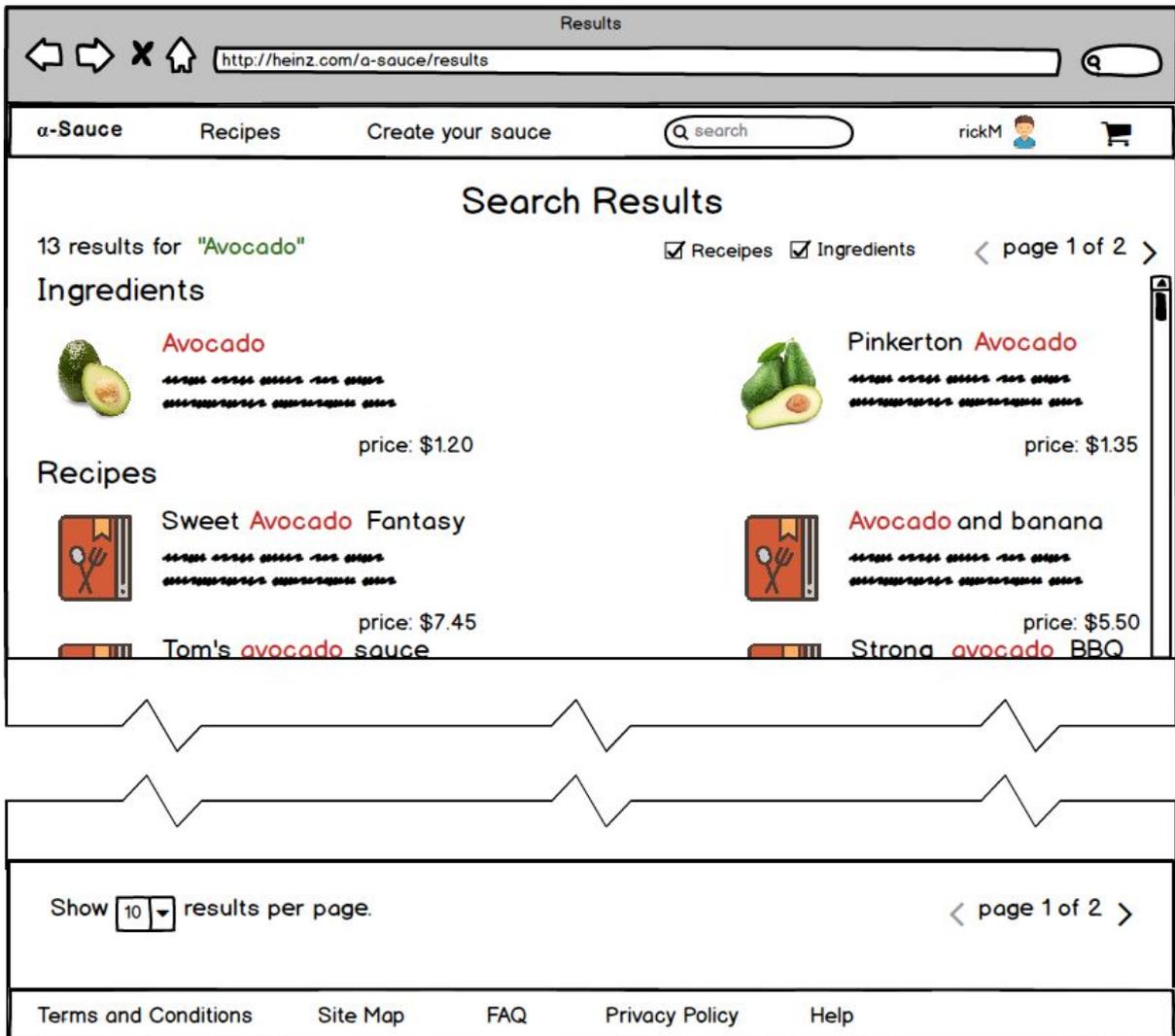
This screenshot is identical to the previous one, but with a modal dialog box overlaid in the center. The dialog box has a white background and a black border, containing the text: "Your order is pending until your payment will be accepted". Below the text is an "OK" button. The background of the page is dimmed to indicate that the dialog is active.

Dopo il pagamento viene mostrata una semplice schermata di conferma.

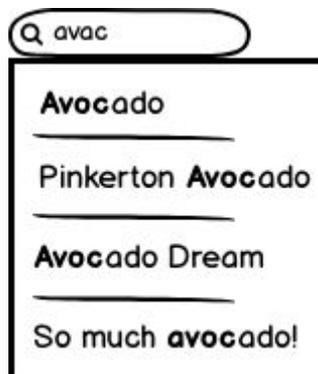


Search Results

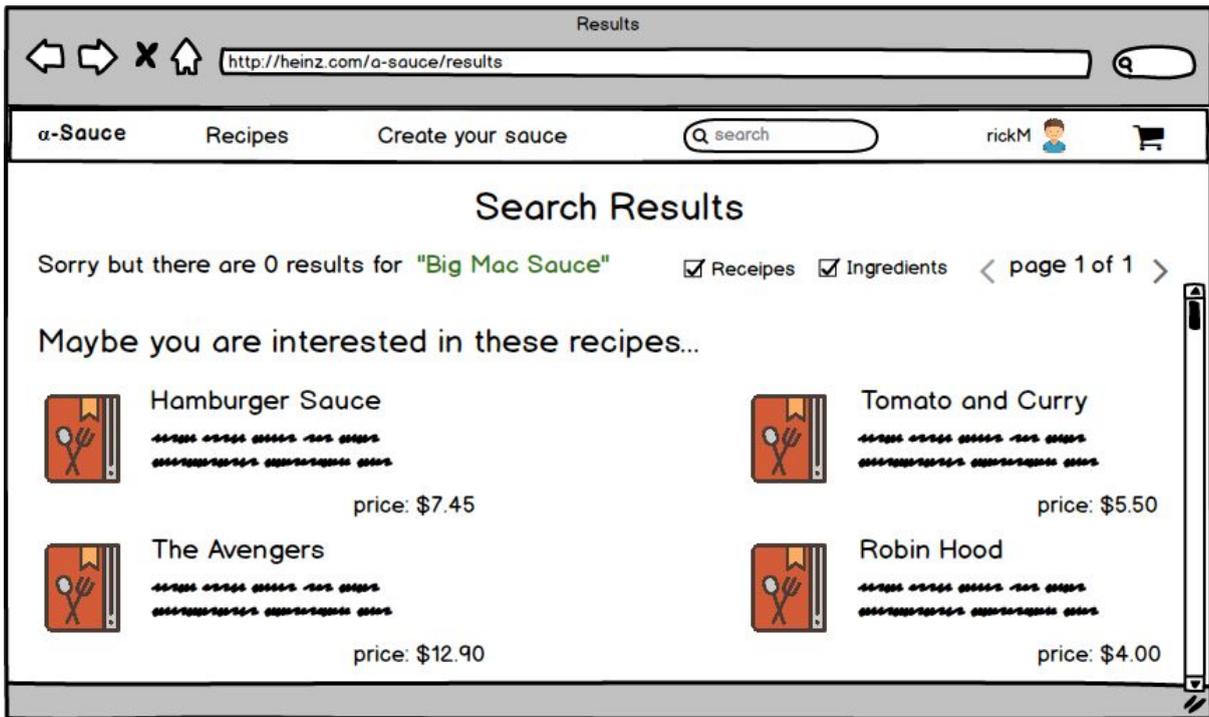
La pagina con i risultati di ricerca mostra sia gli ingredienti trovati con la query che le ricette che contengono la query. Entrambi questi elementi se cliccati aprono o un modal con una descrizione, per gli ingredienti, o la pagina della ricetta, con tutti i dettagli.



I dettagli non visualizzati prima (correzione dello spelling, suggerimenti) sono mostrati di seguito:



In caso di assenza di risultati viene indicata l'assenza e mostrate alcune salse popolari, come spunto per l'utente per continuare a navigare il sito. I risultati sono mostrati in blocchi da 10 elementi, questo valore è modificabile dall'utente.



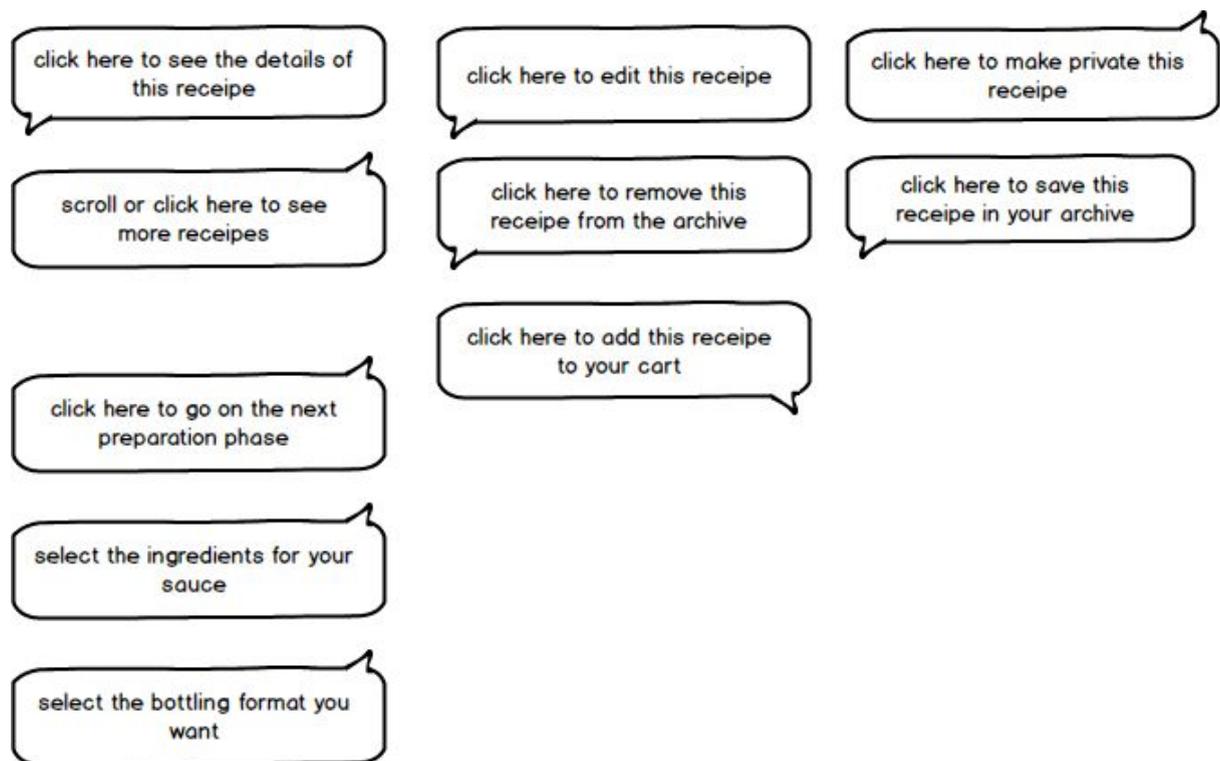
404 page not found

In caso si provi ad accedere ad una pagina non presente nel sistema verrà mostrata una pagina di default che indica l'assenza della risorsa a cui si è provato ad accedere.



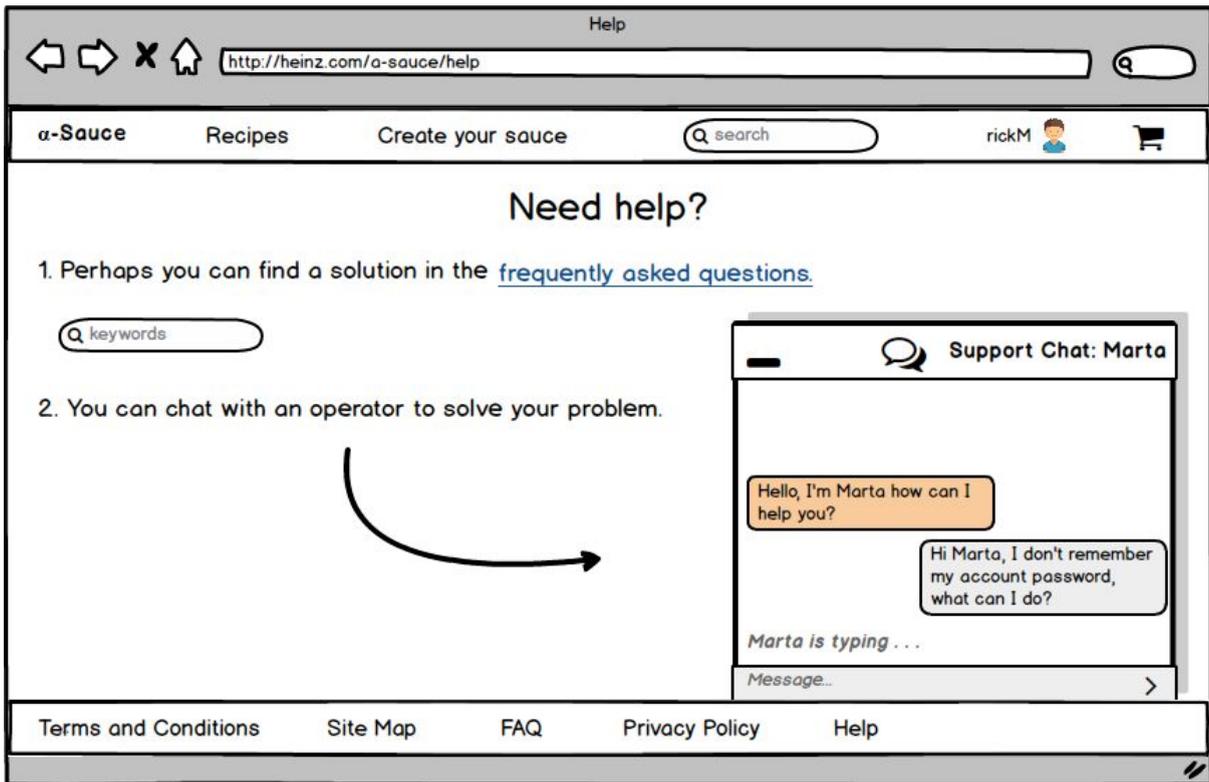
Aiuti alla navigazione

I seguenti fumetti vengono posti vicino a vari elementi nelle schermate precedenti la prima volta che l'utente visualizza la pagina, con lo scopo di fornire un breve suggerimento alla navigazione.

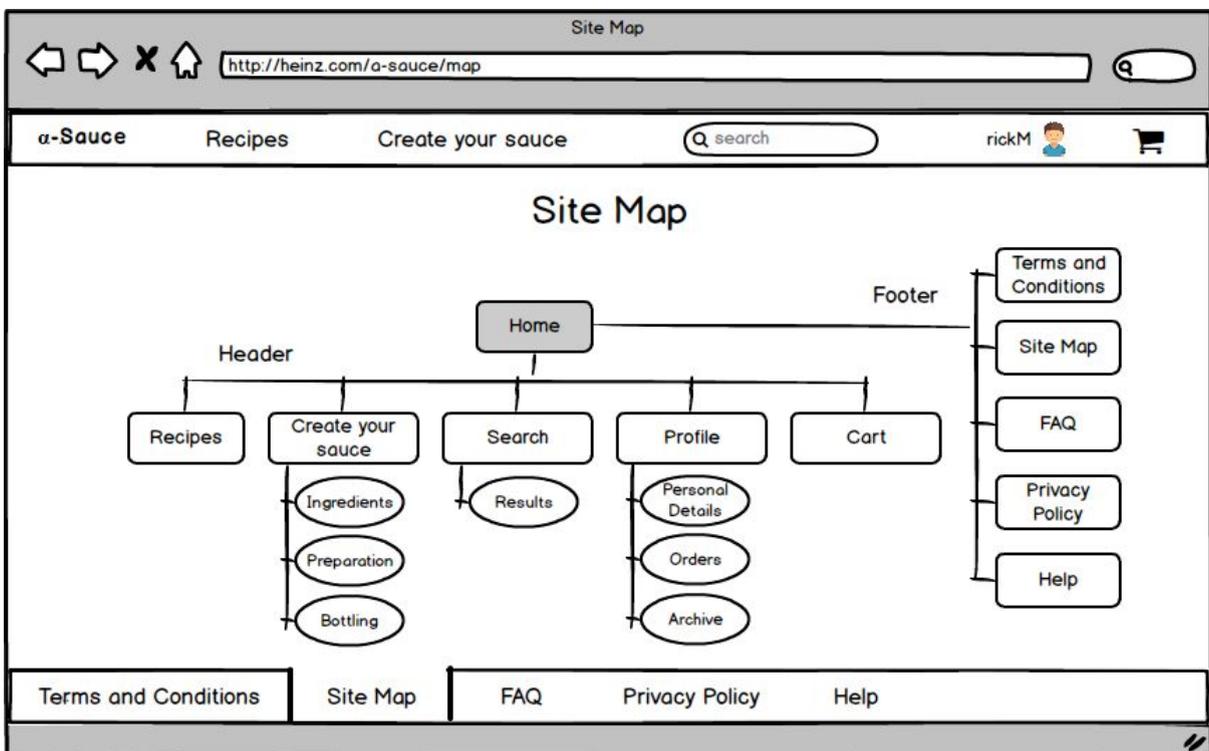


Help

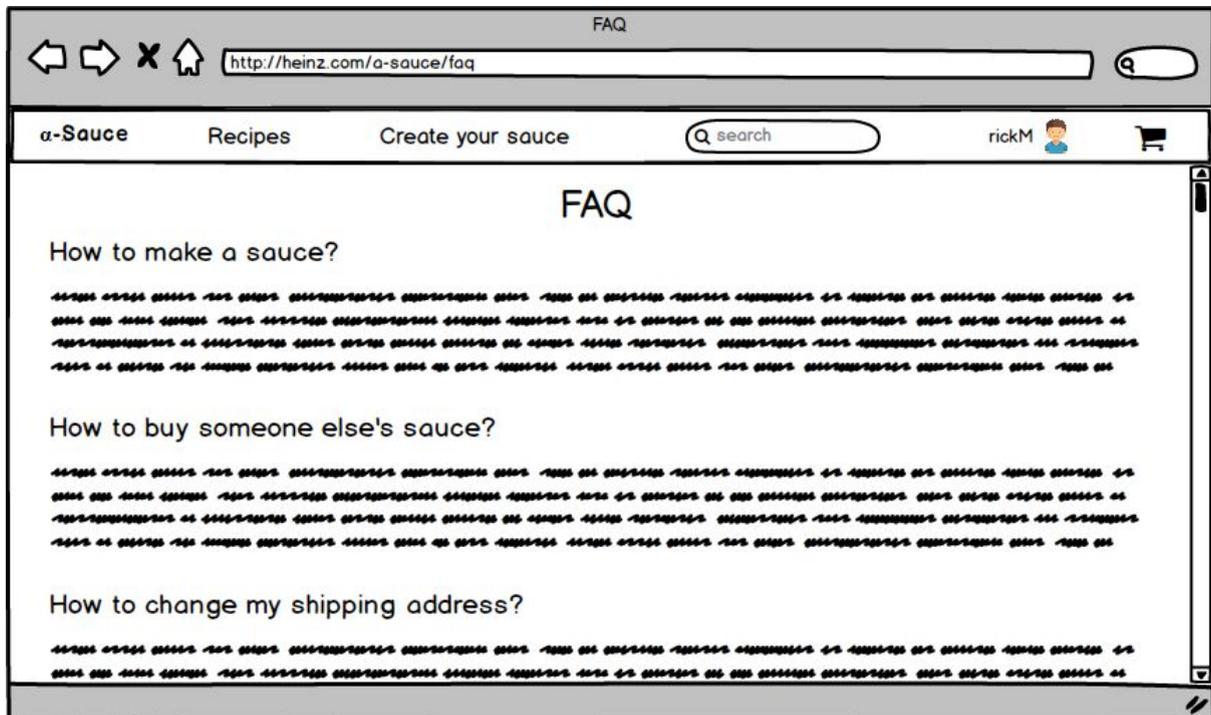
La pagina di aiuto, accessibile tramite il footer, contiene due possibilità, la prima è una ricerca all'interno della pagina FAQ tramite search box. La seconda possibilità è contattare un operatore tramite la chat che appare all'apertura della pagina.



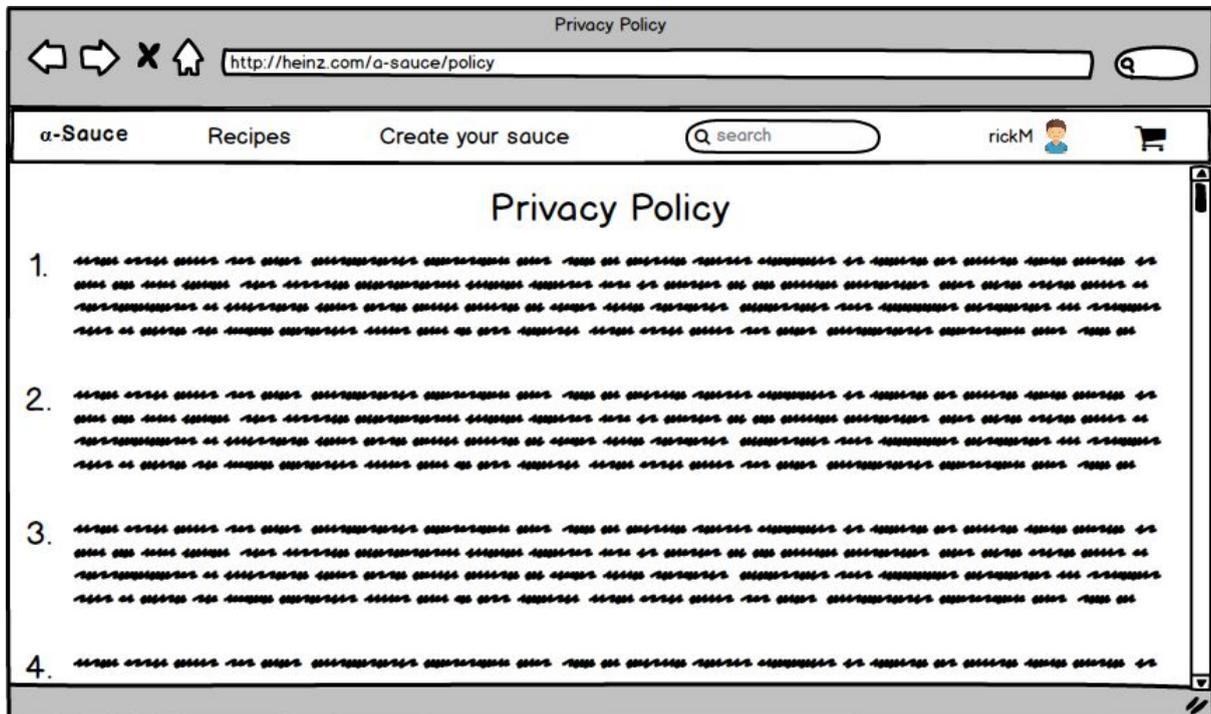
Site Map



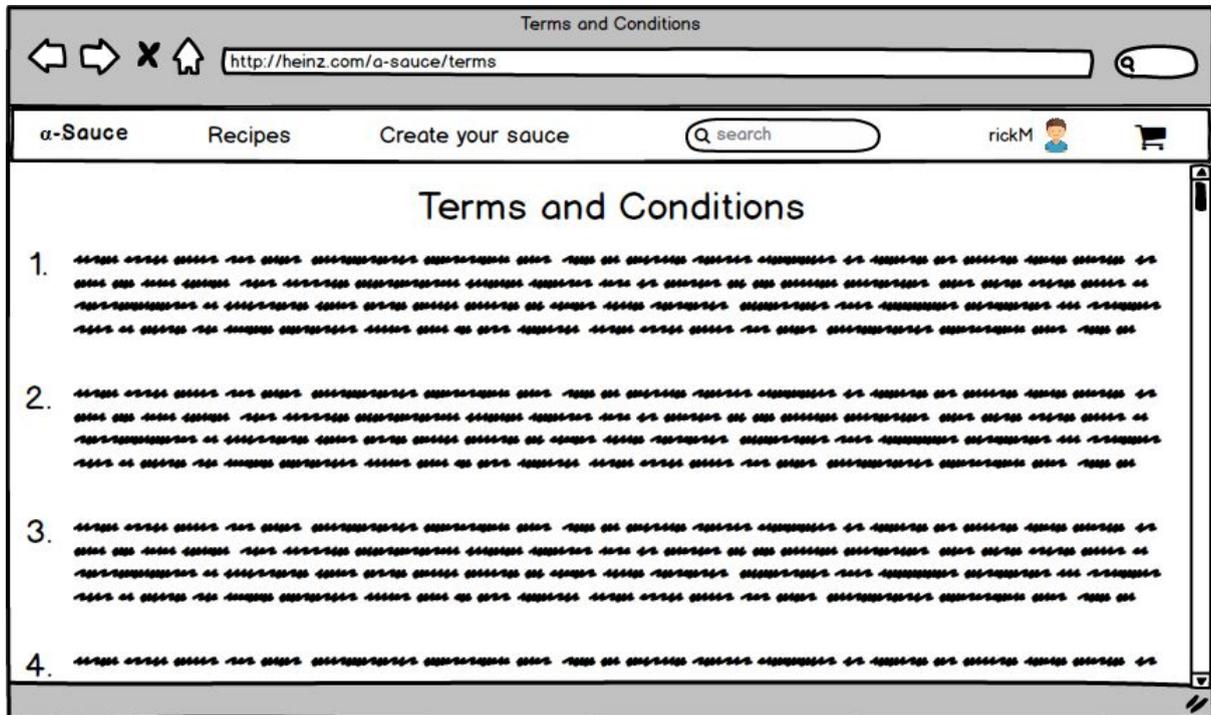
FAQ



Privacy Policy

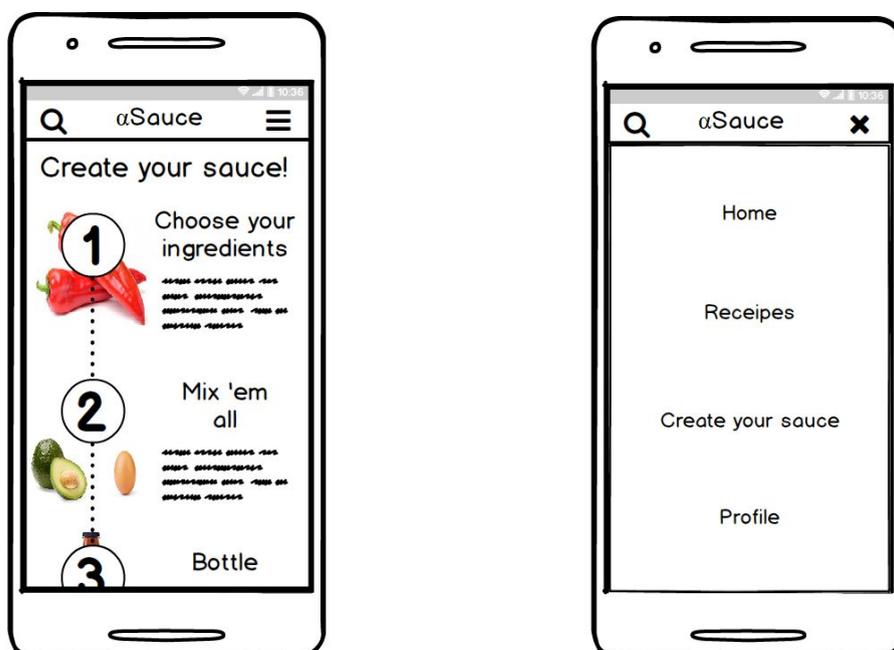


Terms & Conditions



Mobile version

La versione mobile riporta gli stessi elementi della versione desktop in modo responsive. Di seguito viene mostrato solo come viene collassato l'header, questa modalità ha seguito in tutto e per tutto la versione mobile di Heinz.com.



5. Conclusioni e sviluppi futuri

Il sistema è stato creato da zero, utilizzando come riferimento le valutazioni effettuate sul sito Heinz.com. Rispetto a quest'ultimo, α -Sauce ha performance migliori in usabilità rispetto a Heinz nella maggior parte delle aree di analisi. I risultati sono stati ottenuti sottoponendo α -Sauce a tanti test quanti quelli su cui si è valutato il sito Heinz, con la possibilità di aumentarne il numero qualora certe aree cruciali (ad esempio, le due già citate, task orientation ecc..) non avessero ricevuto un punteggio migliore del precedente sistema. Inoltre i questionari SUS hanno rilevato un alto grado di learnability, caratteristica considerata molto importante in un sito che propone un concetto nuovo come *l'extreme customization* di salse.

Per quanto riguarda sviluppi futuri, sarebbe interessante anche considerare l'opportunità di rendere il sito indipendente da Heinz per ampliare l'offerta di ingredienti, confezionamenti, tecniche di preparazione attraverso partnership con altre aziende del settore culinario. Da questo discenderebbe anche la possibilità di ampliare il pubblico di riferimento includendo anche l'area centro-europea ed asiatica, arrivando così a coprire circa l'85% del mercato. Infine, una ulteriore possibilità di sviluppo potrebbe essere fornire all'utente la possibilità di customizzare l'interfaccia, così da renderla più conforme ai propri gusti estetici o bisogni.

References

[1] [Sector Trend Analysis - Sauces, Dressings and Condiments in the United States](#)

[2] [Heinz - Numerator Brand Snapshot](#)

[3] [9 ways millennials are changing the way we eat](#)

[4] [Userfocus Usability Guidelines](#)

[5] [MeasuringU: 5 ways to interpret a SUS score](#)

[6] [Measuring Usability With The System Usability Scale \(SUS\)](#)