



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Teoria dell'Impresa

Emanuele Bacchiega

Monopolio

Varian, Cap. 24



Introduzione

Monopolio: una sola impresa sul mercato.

- *Price Maker*
- Vincolata a tecnologia ed domanda.
- Scelta quantità/prezzo *irrilevante*



Monopolio: max profitto

$$\max_y \pi(y) = \underbrace{r(y)}_{\text{Ricavo: } p(y) \times y} - \underbrace{c(y)}_{\text{Costo}}$$

- $\frac{d\pi(y)}{dy} = \frac{dr(y)}{dy} - \frac{dc(y)}{dy}$

$$\mathbf{MR(y) = MC(y)}$$



Max. profitto

Da condizione di massimizzazione profitto

$$p(y) = \frac{MC(y)}{1 - \frac{1}{\epsilon(y)}}$$

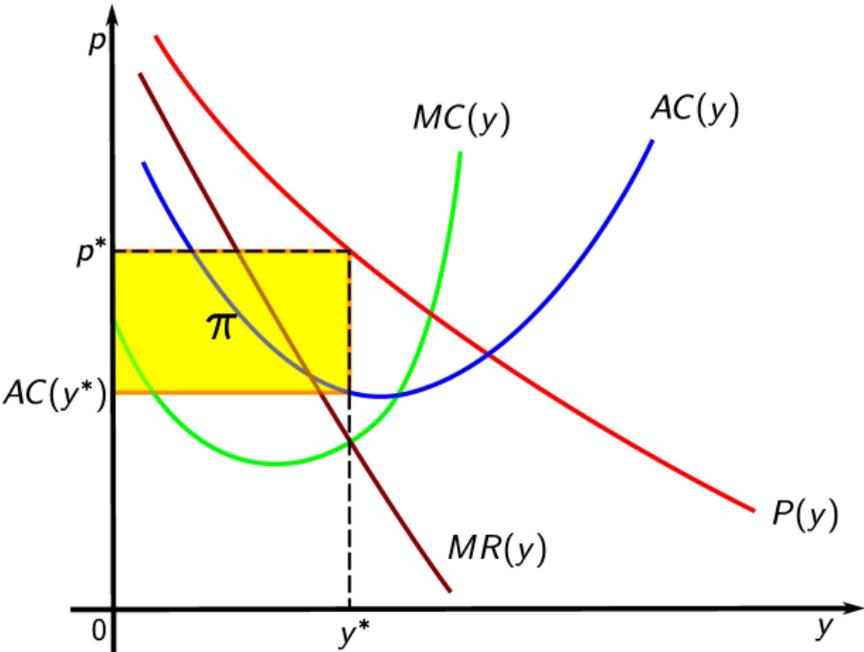
- $\epsilon(y) = -\frac{dy}{dp} \frac{p}{y}$.

Indice di Lerner:

$$\mathcal{L} = \frac{p(y) - MC(y)}{p(y)} = \frac{1}{\epsilon(y)}$$



Max. profitto



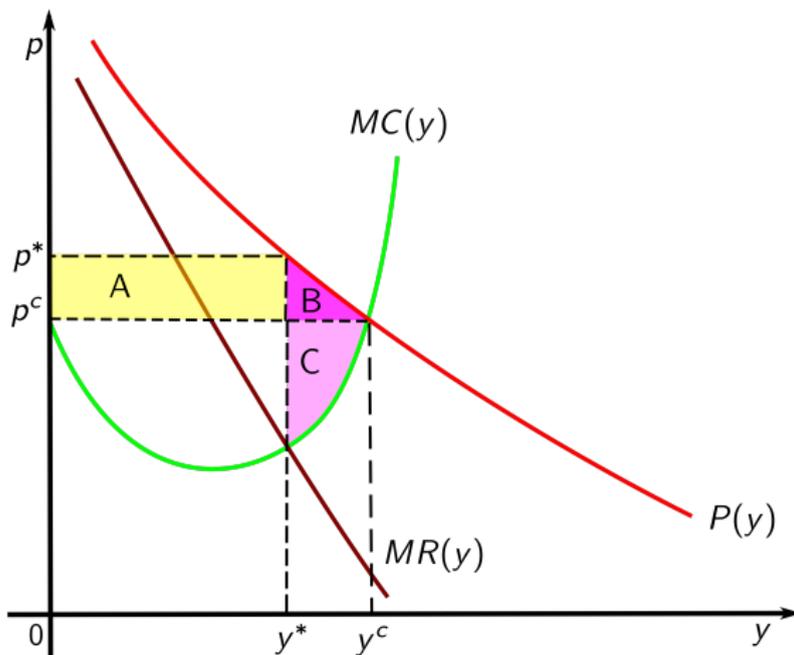
Monopolio lineare

$$p(y) = a - b \times y, \quad c(y) = c \times y$$

- Tassazione sulle vendite
- Tassazione su profitto



Monopolio: perdita secca (netta)



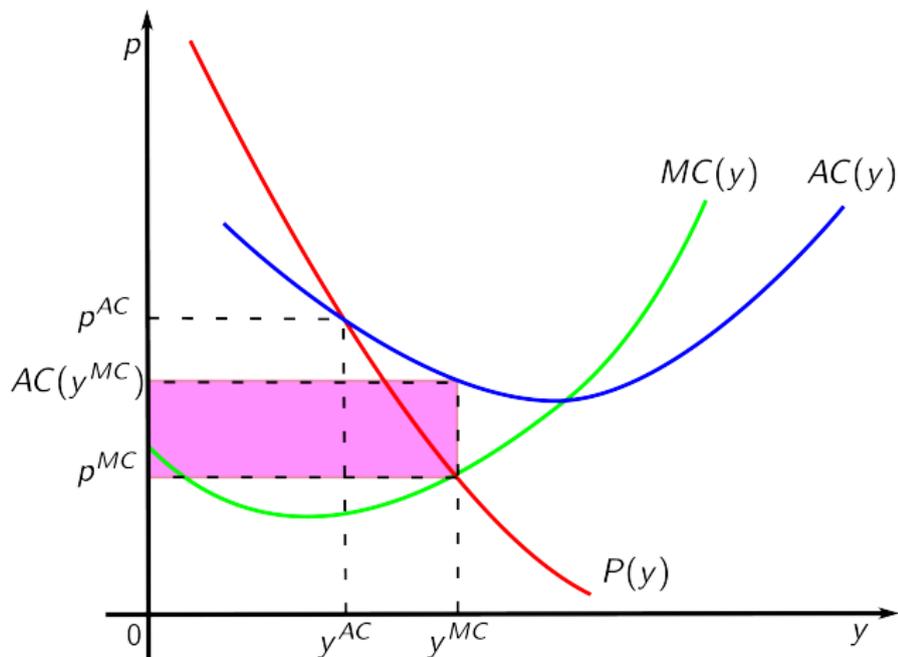
Monopolio naturale

Costi fissi molto elevati (energia, trasmissioni, trasporti)

- Costi medi decrescenti "a lungo".
- $MC < AC$



Monopolio naturale



Monopolio naturale

- Monopolio di Stato
- Regolamentazione



Monopolio: cause

- Monopolio legale
- Comportamento strategico



Monopolio legale

Monopolio legale

- Monopoli di Stato.
- Diritti di proprietà intellettuale.



Comportamento strategico

Comportamento strategico

- Concorrenza legittima vs. predazione

